HOMENAJE ETERNO · **EL ESTADIO JOHAN CRUYFF**

BARÇA

REVISTA OFICIAL FC BARCELONA
ABRIL - MAYO DE 2017
NÚM. 86 · 4 €



Remontada global

6 - 1 (8-3-2017)


MERCURIAL
DRIBLA. DESBORDA. SIÉNTALOS!
EQUÍPATE EN NIKE.COM/FOOTBALL

EDITORIAL

SENTIMIENTOS CONTRASTADOS

Si usted es socio y ha recibido la Revista Barça que ahora tiene en sus manos, piense en encontrarle un lugar entre sus preciados recuerdos barcelonistas. Este ejemplar, el número 86, no es como el resto de las revistas que usted recibe cada dos meses. Para empezar, se habrá dado cuenta de que tiene una doble portada. Porque, más que nunca, la revista del Club quiere ser notaria de la historia y poner de relieve dos hechos que durante el mes de marzo han marcado la vida de la Entidad y los sentimientos de sus socios. Sentimientos contrastados. Por un lado, la felicidad inmensa que provocó la remontada contra el PSG, y, por otro, la pena sentida por la pérdida de un presidente, Agustí Montal i Costa, que ha contribuido a que el Barça sea hoy el club que es.

El recuerdo de una noche inolvidable ha quedado inmortalizado para la historia azulgrana en la imagen de Leo Messi celebrando con euforia desbocada el 6-1 contra el París Saint-Germain de la vuelta de los octavos de final de la Liga de Campeones. Santi Garcés, fotógrafo colaborador del Club, escuchó su instinto para colocarse en el lugar adecuado por si se alineaban los astros. Y allí estaba él, en el momento oportuno, cuando Messi decidió celebrar el gol de Sergi Roberto que certificaba el milagro del Barça con los aficionados de la grada de animación.

El resultado es la fotografía más viral de la historia del Barça, con casi 170 millones de visualizaciones a través de las redes sociales del Club. Una imagen icónica que simboliza el espectacular impacto digital y global que tuvo la remontada, y que analizamos en esta publicación.

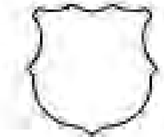
Pero, si damos la vuelta a la revista, encontraremos la imagen de un Agustí Montal en blanco y negro, de los tiempos en que presidió el Barça (entre 1969 y 1977), una época difícil pero que fundamentó los pilares sobre los que hoy se sustenta la identidad del Club. La defensa de la dignidad barcelonista, la catalanidad, el *más que un club*, el impulso de las secciones, pero, sobre todo, el fichaje de Johan Cruyff, una figura capital de la cultura futbolística azulgrana, son legados que llevan la firma de Montal y que se mantienen plenamente vigentes.

Cruyff ya hace un año que nos dejó, pero perdura en el recuerdo de los barcelonistas con más fuerza que nunca. Coincidiendo con el primer aniversario de su muerte, el Club y la familia han anunciado las acciones que se impulsarán para perpetuar su memoria, que también se recogen en este número de la revista, y entre las que destaca el bautizo con su nombre del futuro estadio de la Ciudad Deportiva, donde crecerán los sueños de los jugadores del fútbol formativo, una instalación que también presentamos en estas páginas.

El pasado y el futuro también tienen su espacio en este número tan especial. Podréis disfrutar de los recuerdos de la Copa de Europa de Wembley, de los que fueron sus protagonistas, como Bakero y Charly Rexach, y de algunos de los aficionados que vivieron en directo aquel hito del que se conmemora el 25º aniversario. Pero también podréis conocer en profundidad uno de los proyectos estratégicos sobre los que sustentará el Club en los próximos años, el Barça Innovation Hub, el sueño de cómo transformar el mundo a través de la excelencia deportiva gracias al conocimiento y la innovación.

La historia del Club no se detiene y la Revista Barça es testigo de ello.

SUMARIO



FC BARCELONA. Abril - mayo de 2017 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **JEFE DE MEDIOS DEPORTIVOS** José Manuel Lázaro **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Oriol Bonsoms, Pau Campaña, Marta Campderrós, Xavier Catalán, David Jover, Miriam Nadal, Jordi Nomdedeu, Francesc Orenes, Albert Riudeubàs, Mario Ruiz, Carles Santacana, Sandra Sarmiento y Manel Tomàs **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Lourdes Julià y Marina Álamo **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó y Montse Chaure **FOTO DE PORTADA** © FC Barcelona / Autor: Santiago Garcés **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentació y Estudios FCB, Rob Foldy, JJ Vico Archivo personal de Encarna Sánchez; © FC Barcelona / Autores: Dani Aznar, Àlex Caparrós, Germán Parga, Dani Rovira, Miguel Ruiz y Víctor Salgado **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing F 93 496 36 72 **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRAJE** 117.300 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.







LA FOTO MÁS ♡IRAL

Leo Messi protagonizó la imagen icónica de la remontada, que ha sido vista por cerca de 170 millones de seguidores sólo en las redes sociales del Club

MARTA CAMPDERRÓS

Leo Messi ha protagonizado millones de fotografías de jugadas, de goles, de celebraciones, pero ninguna ha tenido la trascendencia ni la visibilidad de la que captó la cámara de Santiago Garcés el día de la remontada contra el PSG. Es la foto más querida, global y viral de la historia del Barça, si tomamos como vara de medir las redes sociales oficiales del FC Barcelona, que es el líder indiscutible de la comunidad digital entre los clubes deportivos del mundo. Una foto que ilustra la portada de esta revista y que se ha encartado en este número como un póster de regalo para todos los socios y socias del Club.

Leo Messi recibió de manos del autor, Santi Garcés, fotógrafo oficial del FC Barcelona, la imagen que su mujer, Antonella Rozzuco, compartió a través de Instagram. Ella fue una de las 169.592.437 personas que vieron la fotografía de Messi celebrando el gol de Sergi Roberto con los aficionados azulgrana a través de los principales canales del Club (Instagram, Facebook y Twitter). De estos cerca de 170 millones, casi 9 millones han interactuado de alguna manera con la foto, mediante *likes*, comentarios o bien la han compartido con otra persona.

Estas cifras nunca son exactas del todo, porque suman seguidores cada día. Nos tenemos que remitir al último recuento, a finales de marzo. Además, si contáramos las personas que la han podido ver a través de otros medios de comunicación u otros canales ajenos al Club, la cifra se multiplica





Leo Messi firma la fotografía que le entregó Santi Garcés.

La imagen perfecta

"Me puse detrás de la portería porque si había una remontada quería tener contacto con los jugadores y los aficionados. Cuando Sergi Roberto marcó el gol, vi que Messi venía a celebrarlo. Me levanté, corrí 15 metros hacia donde estaba él y pude hacer esta foto. Unos 50 aficionados habían saltado la valla.

Lo más difícil fue contener la euforia, porque soy seguidor del Barça, pero también fue complicado porque tuve que empujar a un poco de gente y hacer fuerza para obtener la foto. Un fanático me abrazaba y me besaba mientras captaba las imágenes.

Esta es la imagen más impactante que he retratado con mi cámara, sin duda. Por la remontada, por la gente, por el personaje. Es perfecta. Se ve el puño en alto de Messi, es de noche, la perspectiva es perfecta. La foto tiene muchas líneas: están los brazos de los seguidores, las líneas del techo del Estadio, el cable de la televisión que se ve a la izquierda de Lionel. Y todas estas líneas te llevan a Messi, que está justo en el centro.

Esto para mí es como una recompensa, un premio... Aquel día se alinearon todos los astros: para Sergi Roberto, para el Barça, para los seguidores y para un fotógrafo que estaba allí, que soy yo.

Santiago Garcés

hasta límites imposibles de cuantificar.

Por lo menos, los datos tangibles son espectaculares, especialmente los 85 millones de personas que han visto la imagen a través de Facebook. Actualmente es el contenido más visto de la cuenta oficial del Club y ha generado 7 millones de reacciones (6 M de *likes*, se ha compartido 255.000 veces y 56.000 comentarios).

En cuanto a Twitter, entre las 9 cuentas del Barça en la red de *microblogging*, el tuit con el primer impacto de la foto consiguió 55.021 interacciones y unas 7.292.373 personas vieron la imagen publicada esa noche.

A través de Instagram la foto fue vista por 6,9 millones de usuarios sólo 24 horas después de su publicación, y provocó 1,7 millones de interacciones y más de 34.000 comentarios. Un récord histórico en el canal de fotos del Barça que nunca ninguna otra imagen había conseguido en tan poco tiempo. Actualmente, la publicación sigue siendo la más vista de la cuenta oficial del Barça (7,2 M) y ha generado 1,8 millones de interacciones. ■

VISUALIZACIONES
- Instagram: **7.292.373**
- Facebook: **85.000.000**
- Twitter (aproximado): **77.396.437**

TOTAL: **169.596.437**

INTERACCIONES
- Instagram: **1.800.000**
- Facebook: **7.000.000**
- Twitter (aproximado): **55.021**

TOTAL: **8.855.021**

Las redes del Barça baten el récord

La remontada provoca un crecimiento vertiginoso sin precedentes

MARTA CAMPDERRÓS

EL IMPACTO DIGITAL DE LA

+682.000
NUEVOS FANS EN FACEBOOK*
EL DÍA CON MÁS IMPACTO DE LA HISTORIA DEL CANAL DEL CLUB:
75M DE PERSONAS VEN LOS CONTENIDOS
MÁS DE 15,6M DE INTERACCIONES

+162.000
NUEVOS SEGUIDORS EN TWITTER*
EVENTO DEPORTIVO MÁS COMENTADO DE LA TEMPORADA
6,1M DE TUITS

El 6-1 del Barça contra el PSG en la vuelta de los cuartos de final de la Liga de Campeones no sólo fue histórico sobre el césped. El Camp Nou fue el epicentro de un terremoto de emociones que sacudió la red global. La remontada fue *trending topic* mundial y provocó un crecimiento vertiginoso de las redes sociales del FC Barcelona, que ganaron más de un millón y medio de seguidores en tres días sumando todos los canales. Unos registros digitales sin precedentes en la historia del club azulgrana.

La épica hazaña de los de Luis Enrique sobre el equipo parisino se convirtió en el partido con más impacto global en Facebook.com/FCBarcelona. Las imágenes y los vídeos publicados durante el postpartido fueron vistos por más de 75 millones de personas de todo el mundo sin importar la zona horaria. Además, se contabilizaron más de 280.000 nuevos fans y 15,6 millones de interacciones, entre *me gusta*, comparticiones y comentarios. Unos datos estratosféricos registrados en sólo 24 horas. En tres días, del 8 al 11 de marzo, el canal del Barça en Facebook ganó 628.000 nuevos seguidores y esto contribuyó a que el 1 de abril se llegara a la histórica cifra de 100 millones de fans.

La cuenta Instagram.com/FCBarcelona también batió todos los récords, con un crecimiento de 211.000 seguidores en un día y 425.000 en tres, del 8 al 11 de marzo. Actualmente, el canal tiene cerca de 50 millones de seguidores. Además, ocho de las diez fotos con más *me gusta* de la cuenta azulgrana hacen referencia a aquella noche mágica. Entre estas, la icónica imagen de Messi celebrando el sexto gol con la afición y portada de esta revista, que ahora mismo es la foto más querida del Instagram del Barça.

Siguiendo con Twitter. El tuit con el resultado final del encuentro, el del 6-1, se convirtió en el más viral del año en el canal @FCBarcelona y las nueve cuentas azulgrana ganaron 162.000 seguidores entre el 8 y el 11 de marzo. Según los datos de la empresa norteamericana, la remontada sobre el PSG fue el evento deportivo más comentado de la temporada 2016/17 Twitter en Europa. La red social de los 140 caracteres registró 6,1 millones de tuits, un dato que, para ponerlo en perspectiva, triplica los comentarios registrados en el último Clásico en el Camp Nou (Barça, 1- Real Madrid, 1).

La jugada magistral en la que Sergi Roberto marcó el 6-1 generó un pico de 138.000 tuits por minuto y se convirtió



en el momento más comentado del año en Twitter. El gol de Messi (3-0) ocupa la segunda posición de este ranking europeo, con 48.000 comentarios por minuto.

El vídeo con más visualizaciones del año en Youtube.com/FC Barcelona también hace referencia a la meta heroica de aquel 8 de marzo de 2017. Las imágenes de los jugadores del Barça celebrándolo al final del partido fueron vistas por 3 millones de personas en sólo 24 horas. Una cifra nunca alcanzada en tan poco tiempo en la cuenta de YouTube del Club, que ganó 63.000 nuevos suscriptores en sólo tres días.

Así pues, las redes sociales del Club también demuestran con datos que la remontada de los azulgranas fue algo fuera de lo normal y que los registros establecidos serán difíciles de superar. ■

100 M de fans en Facebook

Tras la remontada, el canal del Barça sumó más de 3,6 millones de fans y alcanzó los 100 M del 1 de abril de 2017.

Una celebración global

No te pierdas el vídeo de las celebraciones en la red:



#WeDidIt!

El sexto gol del Barça en el minuto 94 se gritó en todo el mundo. Los azulgranas habían dado la vuelta a la eliminatoria ante el PSG en el Camp Nou en una de las mayores gestas deportivas de todos los tiempos. Los de Luis Enrique habían hecho posible lo que se creía imposible. La jugada de Neymar con el gol de Sergi Roberto hizo estallar las emociones de los aficionados del fútbol de todo el planeta. A través de las redes sociales, el Club propuso la etiqueta #WeDidIt –*lo hemos conseguido*– para animar a los fans a compartir su euforia con el resto de seguidores azulgrana. Los más culés enloquecieron ante lo que acababan de vivir. Una remontada épica que quedará grabada en la mente de todos los barcelonistas. Con los años, todo el mundo recordará el lugar y el momento de la celebración.







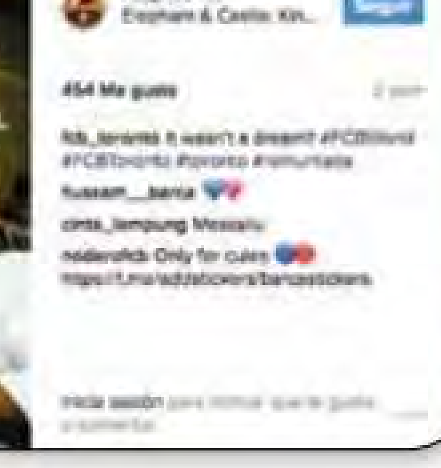
















EL IMPACTO EN EL M


Corriere dello Sport
DA LEGGENDA!


Fussball Bild
AUBAgeil und Messi-Wahnsinn


Olé
IMPOSIBLE
LAS PELOTAS


6-1
MILAGRO EN LA CHAMPIONS
¡ÉPICO!


depor
6-1



PETE JENSON
Periodista de 'The Daily Mail' y 'The Independent'

"Crece el mito del Club"

No es normal que una crónica del Barça cubra dos páginas de nuestro periódico, *The Daily Mail*. Hay mucho interés en el club, pero, a menos que el partido haya sido contra un equipo inglés, normalmente sólo ocuparía una página. Cuando fui al Camp Nou aquella famosa noche mis órdenes de Londres fueron: "Una crónica de unas 500 palabras". Después pasó lo que pasó, y llegó el correo: "Cambio de órdenes. 1.000 palabras". La gente, viendo el partido en el diario, no se podía creer lo que veía y teníamos que reflejar este milagro en el diario del día siguiente.

El Barça tiene fama entre los lectores ingleses por su fútbol y por su récord de ganar títulos, sobre todo este siglo. Pero las remontadas se relacionan con otros equipos –el Liverpool de la final de Champions en Estambul en 2005 o el Manchester United de 1999 en el Camp Nou. Todos los analistas, narradores y comentaristas estaban de acuerdo en que esto fue algo aún más increíble. La reacción de Michael Owen, Gary Lineker y Rio Ferdinand en el estudio de BT Sports fue también la reacción de todo el país.

También llamó muchísimo la atención cómo lo celebraron los culés. Hay que entender que en Inglaterra los periodistas deportivos no suelen ser abiertamente de un equipo u otro. Sólo en los partidos internacionales verás reporteros celebrando goles. En el Reino Unido la gente no se cansaba de ver no sólo los goles, sino la forma en que fueron celebrados por los narradores de las radios y los cronistas.

Y la reacción en Inglaterra fue más allá del día siguiente: 48 horas más tarde dedicamos en *The Daily Mail* dos páginas más al 6-1, como si todavía hubiera gente que no se lo creyera.

Enamoró mucho, el Barça de Pep, de eso no hay duda. Pero los británicos aman aún más lo dramático, lo heroico. Les encanta el escenario en el que el protagonista aparece muerto pero de pronto resucita. Este fue el Barça de Luis Enrique contra el PSG. Y por eso lo que pasó ha agrandado aún más el mito del Club en las islas. ■



FERNANDO PALOMO
Periodista de la cadena ESPN

"Onda transoceánica"

El fútbol gana adeptos en Estados Unidos y la remontada del Barcelona ante el PSG ha hecho que este proceso continúe. El partido fue transmitido en directo, en inglés y castellano, por dos cadenas deportivas. Aquella misma noche se jugó un partido de la Copa de México, país de donde proviene la mayor cantidad de inmigrantes hispanos en Estados Unidos, pero el Barça-PSG fue el partido de fútbol de más audiencia aquel histórico 8 de marzo. Para contextualizar, hay que saber que los partidos de Liga de Campeones en Estados Unidos se transmiten en horarios laborables, que evidentemente no son los más propicios para generar grandes audiencias. Pero, en cambio, este partido las consiguió.

Se puede explicar el impacto del Barça-PSG en números, pero, más aún, podemos referirnos al espacio de cobertura que ocupó dentro de la amplia agenda deportiva estadounidense. Sin coincidir con partidos de las etapas finales del baloncesto universitario o de la NBA en juego, el 6-1del Barça contra el PSG formó parte de las grandes noticias deportivas del día. Los espacios buscaron las opiniones de los expertos y trataron de ubicar el partido en la perspectiva histórica de las grandes remontadas en otros deportes. La reciente Super Bowl, que ganaron los New England Patriots con otra remontada histórica en el último cuarto de la final de la NFL, por ejemplo. También fue comparada con hazañas casi imposibles como el triunfo del equipo estadounidense de hockey sobre hielo de los Juegos Olímpicos de invierno de 1980.

En un país empachado de oferta deportiva, estos mágicos minutos en el Camp Nou dejaron más huella en su impacto mediático. En una población rural del noreste del país, un pueblo con poco más de doce mil habitantes, un residente, ajeno al fútbol, se acercó para hacerme una pregunta tan corta como compleja: *"What just happened?"* ("¿Qué ha pasado?"). La onda expansiva del gol de Sergi Roberto fue transoceánica, se metió entre los bosques y llegó donde, salvo el Mundial, el fútbol no llega. Un partido único. ■




L'ÉQUIPE
INQUALIFIABLE


AD Sportwereld
MIRAKEL!


La Afición
6-1
A LO BARÇA


Mirror Sport
WENGER WARNED: CHANGE OR GO
BARCELONA 6 PSG 1
MIRACLE AT THE NOU CAMP
MERCILESS FOR MONKS


巴萨如何上演



KENNY POON
Editor de 'Football Weekly' en Hong Kong y China

"Una historia de corazón"

Los aficionados en toda China continúan hablando de la victoria épica del Barcelona al París Saint-Germain (PSG) del mes pasado. Y probablemente reviviremos estos 95 minutos gloriosos durante muchos más años.

El gol eufórico de Sergi Roberto en los últimos instantes del encuentro nos dejó tan exhaustos como parecía el entrenador del Barça, Luis Enrique, en su conferencia postpartido. "Todos los niños que fueron al Camp Nou esa noche recordarán esto durante el resto de sus vidas", dijo, y nos lo creemos. Ninguno de nosotros –desde los niños que tanto aman el fútbol hasta los periodistas deportivos más experimentados– nos olvidaremos de esto.

Los seguidores chinos de la Liga de Campeones somos un grupo leal. Es un horario de locos, pero levantarte con tus amigos para el inicio del partido a las 3.45 de la mañana forma parte de la diversión. Esperábamos un milagro este jueves de marzo por la mañana, pero cuando marcó Cavani pareció que eso ya era demasiado incluso para el FC Barcelona.

Cuando el partido entró en el minuto 88, eso, sin duda, había terminado.

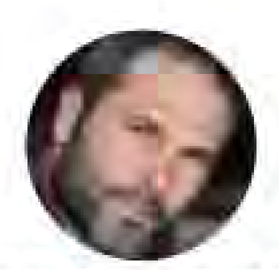
Y, de repente, no.

¡Tres goles en siete minutos y 17 segundos!

Antes del partido, nadie dudaba de que el Barça es uno de los mejores equipos del mundo. Pero, aun así, la remontada más increíble en la historia de la Champions no es una muestra de habilidad, ni de superestrellas. Es una historia de corazón. De trabajar en equipo. De tener fe y nunca rendirse.

El FC Barcelona ha demostrado a sus fans en toda China que cualquier cosa es posible.

Para los niños que hacen las pruebas para entrar en el equipo de su colegio, o que aspiran a una plaza en la FCBEscola del Barça en la isla de Hainan este verano, es una creencia que puede suponer toda la diferencia. ■



XAVIER ALDEKOA
Periodista y corresponsal de 'La Vanguardia' en África

"Y África gritó gol"

Daniel celebró dos veces la remontada contra el PSG. La primera vez, escuchó el resultado en la radio de un amigo. Era su única posibilidad. Daniel, de 13 años, vive desde hace más de dos años en el campamento de refugiados de Dar es Salam, en Lago Chad, donde habitan casi 8.000 personas que han huido de la banda yihadista Boko Haram. Como allí no hay electricidad ni televisión, la radio es su única conexión con el exterior y con su pasión culé.

Para millones de africanos identificados con el juego de ataque del equipo, el club azulgrana es un punto de encuentro. Un lazo invisible con un mundo lejano, a veces inaccesible, pero que les permite sentirse parte de una misma familia.

Para Daniel, el Barça es una obsesión. Su padre, Jacob, no se explica de dónde sale tanto amor. "Está loco por el Barça. Siempre piensa en el fútbol y en Messi; cada día de su vida".

La segunda vez que Daniel celebró la remontada fue tras una confesión. Se disponía a jugar un partidillo con otros niños refugiados –UNICEF utiliza el fútbol para tratar el trauma de los más pequeños– cuando le pregunté si, 48 horas después, ya había visto los goles. Su respuesta me desarmó. "No. En el campamento no hay televisión y, como hay toque de queda, no podemos ir al pueblo más cercano (a 12 kilómetros) si se ha hecho de noche. Hace más de dos años que no puedo ver un partido del Barça".

Dos años.

Cuando le acerqué mi móvil y le puse un vídeo de los seis goles, Daniel se quedó muy quieto. Cogió el aparato con las dos manos y no pestañeó. Sólo al final, cuando Sergi Roberto marcó con la punta de la bota el sexto y el Camp Nou rugió, Daniel reaccionó: levantó las cejas, dejó escapar una leve sonrisa y, como si fuera el último partido de su vida, se soltó y gritó gol. ■

EL ÁLBUM DE LA REMONTADA

Las fotografías comentadas por los mismos protagonistas





© FC BARCELONA / AUTOR: VÍCTOR SALGADO

Neymar

"Siempre he creído en el potencial de nuestro equipo, así que me aferré a una frase toda la semana: Si hay una probabilidad de un 1%, tendremos el 90% de fe"

© FC BARCELONA / AUTOR: VÍCTOR SALGADO

Rafinha

"Algo más de persistencia, un poco más de esfuerzo, y lo que parecía irremediablemente un fracaso puede convertirse en un éxito glorioso. Si emociona pensarlo, ¡imagínate hacerlo!"

© FC BARCELONA / AUTOR: MIGUEL RUIZ



Mascherano

"Sólo por momentos como estos vale la pena ser jugador de fútbol. ¡Una noche inolvidable!"

Rakitic

"Una foto que se te queda grabada para toda la vida, un momento impresionante. Es muy difícil encontrar palabras para describir una emoción igual, fue algo histórico. Era una fuerza increíble que te sale de dentro en ese momento y te ves capaz de levantar un coche tú solo. Una emoción y una alegría tan grandes que lo quieres compartir con toda tu gente, el equipo, la afición... Por cómo pasó todo podría ser la próxima gran película deportiva de Hollywood. Pero esto es el Barça y haber podido formar parte de un momento histórico así te llena de orgullo"



Iniesta

" Fue una jugada muy rápida y parecía que el balón saldría, pero intenté engañar al defensor para quitárselo al límite y lo conseguí. Lo que siguió fue instinto... "

Busquets

" Al final del partido había mucha euforia. En un momento de la celebración vi a Neymar de rodillas en el césped. Ya había saludado a todos los compañeros y me quedaba celebrarlo con él, y quise compartir la alegría de la remontada"

6-1



Sergi Roberto

De Wembley al éxtasis

Nació con el gol de Koeman, llegó a La Masia el año de París y el destino lo escogió para que fuera el gran protagonista de la remontada ante el PSG

MARIO RUIZ / SANDRA SARMIENTO

Su vida está marcada por la Champions. Sergi Roberto nació en 1992 en Reus tres meses antes del gol de Koeman en Wembley. En 2006, el de la segunda Liga de Campeones ganada en París, llegó a La Masia, donde se formó como futbolista hasta que Guardiola lo hizo debutar, en 2011, en la competición europea en el partido de ida de las semifinales que el Barça ganó por 0-2 en el Santiago Bernabéu. La Champions y él viven, por tanto, una relación idílica. Tanto, que el destino lo escogió para firmar el sexto gol que culminaba la remontada ante el PSG. De Wembley al éxtasis. Este es el camino que ha recorrido este joven de 25 años que, con paciencia y humildad, se ha ganado un lugar en el primer equipo del Barça.

Para un culé como usted, ¿qué significa nacer el año de Wembley?

Tiene, sin duda, un significado muy especial. Puedo decir, con orgullo, que nací el año que cambió la historia del Barça. De pequeño no era consciente, como es lógico, de lo que significó aquel gol, pero a medida que me hacía mayor me daba cuenta de que aquel disparo de Koeman que hizo tocar el cielo al barcelonismo cerró una etapa y abrió una dinámica ganadora de títulos que aún perdura. Es curioso, pero en mi casa toda la familia, menos mi padre, que era del Real Madrid, me hablaba de pequeño del gol de Koeman y de lo que significó aquella primera Copa de Europa ganada con un estilo propio que no sólo aún perdura, sino que con el tiempo se ha acabado convirtiendo en nuestra seña de identidad. Incluso mi padre, al ver este juego, ya se ha cambiado de equipo y ahora es tan culé como yo.

¿Qué dio aquel gol al Barça?

Johan Cruyff y el Dream Team nos lo dieron todo: una filosofía de juego, un estilo propio basado en la posesión del balón y, sobre todo, confianza en nosotros mismos. Wembley acabó con las prisas. Por eso debemos estar eternamente agradecidos a ese equipo. El Dream Team significó la consagración de un estilo donde todo el juego se entiende y gira alrededor del balón. De un fútbol que nos ha hecho universales y conocidos en todo el mundo y que ha llevado a La Masia a ser la referencia mundial. Este es el legado de Cruyff. Han pasado 25 años, pero aún ahora es imposible, para una persona como yo, que siente los colores del Barça, no emocionarse cuando ve el gol de Koeman.

¿Con qué jugador se identifica más de aquella época?

Es imposible no ponerse en la piel de Koeman o Guardiola, al que tuve después de entrenador y que creo que marcó mucho el estilo del Dream Team. Luego también me identifico mucho con Eusebio, a quien también tuve de entrenador y al que, precisamente, hicieron la falta que dio origen al gol de Koeman. Tanto Guardiola como Eusebio han sido dos personas que me han dado muy buenos consejos en mi vida cuando los he tenido de entrenadores.

Un chico tímido y que sabe escuchar. ¿Ya era así de pequeño cuando jugaba en el Santes Creus y el Nàstic?



© FC BARCELONA / AUTOR: MIGUEL RUIZ

> "Wembley cambió la historia del Barça y Johan Cruyff nos dejó un estilo propio como legado"

De niño era muy tímido, es verdad. Siempre me decían que me portaba muy bien. Recuerdo que siempre estaba con los mismos amigos jugando al fútbol en el patio de la escuela e incluso cuando acabábamos las clases. Ahora ya no soy tan tímido. La timidez la pierdes con las entrevistas, pero sí puedo decir que sigo siendo el mismo chico y que tengo los mismos amigos que cuando era bien feliz jugando en el Santes Creus y el Nàstic. Y puedo decir, con orgullo, que gracias a la influencia de mi abuela, mi madre y mi tía, que las tres eran maestras, siempre he tenido muy claro que los estudios son fundamentales en la vida de un deportista. Incluso ahora me lo recuerda mi hermana Anna, que, cómo no, también es maestra.

Y en 2006, con 14 años, llega a La Masia del año de la segunda Champions del Barça en París. ¿Qué recuerda de aquella etapa?
Aquel fue un año muy especial. Albert Benaiges me descubrió en un Damm-Nàstic y, después de pasar cuatro pruebas, llegué a La Masia. Fue una época extraordinaria. Llena de buenos recuerdos. Si el gol de Wembley cambió la historia del Barça, la llegada de Ronaldinho devolvió la alegría al Club y nos dio la esperanza de que se podían hacer cosas muy grandes. Ronaldinho lideró aquel equipo de Rijkaard que en París, contra el Arsenal, volvió a cambiar la dinámica del Club. Él nos hizo sonreír a todos. Incluso en La Masia se notaba esa sensación de optimismo. Recuerdo que los primeros dos años, cuando iba de Reus a La Masia cada día en taxi con mis compañeros Barragán y Toral, hablábamos de cómo nos gustaría jugar con él.

¿Cómo era la vida en La Masia?
Extraordinaria. Éramos una gran familia. De La Masia me quedo con las personas..., con Carles Folguera, Rubén Bonastre, Ricard Muñoz y, cómo no, con Jose y Fernando, los cocineros. ¡Qué tiempos! Siempre me he sentido muy bien acompañado. Allí hice muy buenos amigos que ahora todavía conservo. ¡Qué panda! Éramos un grupo muy especial con Muniesa, Balliu, Bartra, Sergi Gómez, Planas o Carmona. Amigos que aún quedamos para cenar y nos vamos juntos de vacaciones. La Masia nos unió a





© FC BARCELONA / AUTOR: VÍCTOR SALGADO

El momento en que Sergi Roberto está a punto de tocar el balón con la punta de la bota derecha para marcar el sexto gol al portero del PSG, Kevin Trapp.

todos. Es cierto que han llegado los primeros hijos, pero nuestras partidas con la Play Station no se han perdido.

Y, cosas del destino, la tercera Champions del Barça coincide con un momento muy dulce de su etapa en el fútbol formativo...
Sí. El año de la tercera Champions, la primera que consiguió el equipo de Guardiola en Roma contra el Manchester United, fue la temporada en que marqué 13 goles, los famosos goles que ahora me recuerda Luis Enrique, en el Juvenil B. Fue una gran temporada en la que jugué de centrocampista, extremo e incluso de delantero. Fue un año, aquel 2009, muy importante para la gente de La Masia. Mirábamos al primer equipo y veíamos, entre otros, a Valdés, Puyol, Piqué, Xavi, Iniesta, Messi, Busquets y Pedro y todos queríamos ser como ellos. Queríamos aprender de ellos porque su juego era espectacular. Todos se habían formado en la casa y estaban siendo los protagonistas de un equipo que, como el de Cruyff, quedará para la historia. Ver cómo jugaban al primer toque, tan rápido, moviendo la pelota de lado a lado, era admirable. Y, para nosotros, ver que el primer sexteto de la historia se conseguía con la gente de La Masia nos dio mucha fuerza. Es cierto que a todos nos quedaba el paso más difícil, es cierto que el nivel de los jugadores del primer equipo era altísimo, pero estar en un club donde se apuesta por la cantera te hace confiar mucho más en tus posibilidades. Sabes que es complicado, pero aquí, en el Barça, es más fácil llegar al primer equipo por la manera como hemos de entender el fútbol.

¿La paciencia ha sido su principal virtud en el Barça?
Sí. Mi sueño ha sido siempre jugar en el Barça. Es igual en qué posición. Es cierto que el primer equipo está lleno de jugadores de primer nivel, pero cuando reflexionas, como yo he hecho, te das cuenta de que en ningún otro lugar estarás tan bien como en el Barça. Yo siempre he tenido claro que, si tenía la más mínima oportunidad de estar en el primer equipo, la quería aprovechar. Y para ello hay que tener mucha paciencia y humildad. Y yo las he tenido.

¿Cómo lo marcó su debut en la Champions en el Santiago Bernabéu el año 2011?
Aquella fue una temporada increíble. Quedamos terceros en Segunda A con un Barça B de Luis Enrique donde compartía vestuario con grandes amigos como Muniesa, Bartra, Masip, Montoya, Planas, Fontàs, Oriol Romeu... Es cuando me empezaron a llamar para entrenar con el primer equipo. Acababa de entrenar con ellos y llamaba a mis amigos de Reus para contarles la experiencia. Recuerdo cómo entonces me ayudaron mucho Xavi, Iniesta, Busquets y Piqué. Ellos son de la casa y saben qué siente un jugador de La Masia los primeros días que llega al vestuario del primer equipo. Ahora, años más tarde, soy yo quien hace esta función con los jóvenes del filial que suben a entrenarse con nosotros. Ahora me toca a mí hacer que se sientan cómodos. De mi debut en la Champions en el Bernabéu no me canso de ver fotografías. Guardiola me lo dijo de pronto, sin que yo me esperara nada, salí por David Villa, jugando de extremo, y creo que sólo toqué dos o tres balones, pero para mí eso fue la gloria.

> "Mi sueño ha sido siempre jugar en el Barça. Y para ello debes tener mucha paciencia y humildad"

Y del Bernabéu al triplete del Barça de Luis Enrique con la quinta Champions incluida. ¿Cuál fue la clave?
Después de tantos años ganando títulos, nadie se esperaba volver a ganar un triplete. Por eso es muy importante lo que hizo aquel equipo. Los jugadores demostramos que nadie se cansa de ganar títulos y Luis Enrique nos enganchó enseguida cuando nos aportó su extraordinaria motivación. La combinación fue perfecta.

Y, por fin, llegamos al éxtasis: la remontada.
¡Qué noche! Todavía lo estoy asimilando. Es un gol que ha hecho historia. Muy poca gente confiaba en la remontada, pero hicimos posible lo imposible. Sabíamos que era difícil, pero no dejamos nunca de creer. Si aún veo las fotos de mi debut en el Bernabéu, imaginaos qué haré los próximos años con el vídeo de la remontada. Yo marqué el gol, pero entre todo el equipo hicimos feliz e hicimos llorar a mucha gente. Para mí, que hace diez años que estoy en la casa, es un gol muy especial y creo que también lo es para la gente de La Masia que lucha cada día para llegar al primer equipo. Y eso que Luis Enrique me decía que no marcaba goles... ¿Y ahora qué? Si seguimos así, todo es posible. Tras la remontada, nos hace especial ilusión esta Champions". ■



“La remontada hizo feliz a mucha gente. Hicimos posible lo imposible cuando muy poca gente confiaba en nosotros”

"No seré el entrenador la próxima temporada"

Miguel Ruiz captó el momento en que Luis Enrique reunió a los jugadores y a su 'staff' en el vestuario, tras la goleada al Sporting de Gijón (6-1), y les anunció que no renovaría



Nadie se esperaba la noticia en ese momento. "Ha entrado al vestuario y nos lo ha dicho", explicó Rakitic al terminar el partido contra el Sporting de Gijón, que se saldó con una goleada premonitoria (6-1), el 2 de marzo. El fotógrafo oficial del Club, Miguel Ruiz, estaba dentro del vestuario y captó el momento histórico en que Luis Enrique reunió a sus jugadores y a su *staff* para anunciarles que no renovará su contrato a final de temporada. Todo el mundo lo escuchó, en silencio. El respeto por su decisión fue unánime.

El técnico asturiano ya lo había comunicado previamente al presidente Bartomeu, al vicepresidente Jordi Mestre, al director técnico Robert Fernández y al director de deportes profesionales, Albert Soler. Mientras Luis Enrique hablaba en el vestuario, el presidente lo comunicaba al resto de la Junta Directiva.

Después, el entrenador hizo la rueda de prensa postpartido y, al terminar, lo hizo público al resto del mundo: "Os anuncio que no seré el entrenador del FC Barcelona la próxima temporada. Ha sido una decisión muy difícil para mí, muy meditada, muy pensada. El motivo es la manera que tengo de vivir la profesión, con pocas horas de descanso, de desconectar. Ahora quedan tres meses apasionantes, estamos vivos en tres competiciones. En una de estas está difícil; con la ayuda de todos y si los astros se alinean estoy seguro de que tendremos una oportunidad". El 8 de marzo, los astros se alinearon y las palabras proféticas de Luis Enrique se cumplieron. ■











En la imagen superior, la familia de Montal con los directivos azulgrana en el espacio memorial, por donde pasaron representantes de todas las secciones.

"Un buen hombre y un gran

El barcelonismo, las instituciones y la ciudadanía se despiden del presidente Agustí Montal i Costa con palabras de admiración por su legado

XAVIER CATALÁN

Agustí Montal i Costa pudo vivir uno de los grandes momentos de la historia azulgrana, la remontada contra el PSG del 8 de marzo. Fue la última vez que pisó la Llotja President Suñol. Lo recordaba el presidente Josep Maria Bartomeu el día que nos dejó Montal, "un hombre bueno, un barcelonista extraordinario", una valoración que han repetido muchas de las personas, barcelonistas de renombre, representantes de las instituciones catalanas y ciudadanos que han querido despedir a quien fue presidente del FC Barcelona durante ocho años, de 1969 a 1977.

Agustí Montal i Costa murió el 22 de marzo pasado, a los 82 años, y dejó para la historia una trayectoria humana y barcelonista encomiable. El funeral se celebró al día siguiente en la Iglesia de Sant Vicenç de Sarrià y tuvo una multitudinaria asistencia. La delegación del Club estuvo encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, acompañado de los vicepresidentes Jordi Cardoner, Carles Vilarrubí y Jordi Mestre; el directivo comisionado del Espai Barça, Jordi Moix, y el director ejecutivo, Òscar Grau.

A la iglesia de Sarrià también asistieron los anteriores presidentes del FC Barcelo-



Bartomeu, a la salida del funeral, conversando con Pérez Farguell y Òscar Grau.








barcelonista"

na Raimon Carrasco, Josep Lluís Núñez, Joan Gaspart, Enric Reyna, Joan Laporta y Sandro Rosell, así como los exjugadores Carles Rexach, Pello Artola y Ramon Alfonseda, presidente de la Agrupación Barça Jugadores. Entre otras personalidades que asistieron al entierro destacó la presencia de Santi Vila, consejero de Cultura de la Generalitat; Gerard Figueras, secretario general del Deporte; Xavier Trias, concejal del Ayuntamiento de Barcelona, y Joan Trayter, presidente de la gestora que dirigió el Barça antes de las elecciones del 2003.

Espacio memorial en el Camp Nou

El espacio memorial del Camp Nou también reunió a familiares, amigos, barcelonistas, representantes de las instituciones, de la Junta Directiva y de todas las secciones profesionales del Club, que durante todo el viernes 24, día en que se cumplía un año de la muerte de Johan Cruyff, fueron pasando para mostrar sus condolencias.

Las reacciones a su pérdida se sucedieron desde el primer momento en que se conoció la noticia. El presidente Bartomeu afirmó: "Agustí Montal jugó un papel muy importante en un momento complicado de la historia, no sólo del Club, sino del país. Lideró al Barça en los últimos años del franquismo y en el inicio de la transición. Convirtió el Camp Nou en un espacio de libertad, donde los socios podían expresar sus ideas. Lo recordaremos como el presidente del 75º aniversario, que luchó para que la lengua catalana estuviera presente en el Barça, y también como el presidente que trajo a Johan Cruyff a Barcelona, el hombre que cambió la mentalidad del Club y dio un estilo que nos define. Añoraremos sus valores, su calor y sus consejos". ■

LAS REACCIONES

Josep Maria Bartomeu
PRESIDENTE DEL FC BARCELONA

"Jugó un papel muy importante en un momento complicado de la historia, no sólo del Club, sino del país. Convirtió el Camp Nou en un espacio de libertad. Lo recordaremos como el presidente que trajo a Johan Cruyff a Barcelona. Añoraremos sus valores, su calor y sus consejos"

Sandro Rosell
EXPRESIDENTE DEL FC BARCELONA

"Montal fue un gran presidente del Barça, el presidente de los socios, y además un gran amigo de la familia"

Joan Laporta
EXPRESIDENTE DEL FC BARCELONA

"Trajo a Cruyff, junto con Armand Carabén, y eso cambió la historia del Barça. Fue un presidente de referencia"

Joan Gaspart
EXPRESIDENTE DEL FC BARCELONA

"No hay nada que no se haya dicho de un gran hombre para su familia, para sus amigos, para el Barça y para Catalunya"

Josep Lluís Núñez
EXPRESIDENTE DEL FC BARCELONA

"Son muchos años vinculado al Barcelona y que ha dirigido el Club. Una persona muy querida"

Carles Vilarrubí
VICEPRESIDENTE DEL FC BARCELONA

"Le tocó vivir momentos muy difíciles como presidente y estuvo a la altura de la historia del Club y lo posicionó en lo que tradicionalmente ha significado para todos los catalanes, para el país y la cultura"


Montal y Cruyff, el día de la firma del jugador holandés con el FC Barcelona.

Montal celebra con Cruyff la victoria en El Molinón que significaba el título de la Liga.


Cruyff ofrece el Balón de Oro al Camp Nou en presencia del presidente Montal.

LA HUELLA

Herencia azulgrana

Es el único caso en la historia del Club en el que un padre y un hijo han sido presidentes

CARLES SANTACANA FOTOS: **@ FC BARCELONA - ARCHIVO**

Agustí Montal i Costa era el presidente vivo más antiguo del Club, el cual ejerció la presidencia de 1969 a 1977. Su nombre está íntimamente vinculado al fichaje de Johan Cruyff y a la consecución de la Liga la temporada 1973/74, después de 14 años del último título doméstico, y con el posicionamiento explícitamente catalanista del Club en los últimos años del franquismo. El apellido Montal tiene una gran significación en la historia del barcelonismo, ya que Agustí Montal Costa era hijo de Agustí Montal Galobart, que también fue presidente del Club, de 1946 a 1952. De hecho, es el único caso en la historia del Club en el que un padre y un hijo han sido presidentes.

Empresario del textil

Nacido en Barcelona el 5 de abril de 1934 en el seno de una familia de empresarios del textil, estudió ingeniería industrial. De joven comenzó a practicar diversos deportes, como el hockey hierba, el tenis y el fútbol, además de hacer regatas con sus hermanos en Arenys de Mar. En 1958 se casó con Anna Prat, con la que tuvo cuatro hijas y un hijo. En 1964 murió su padre y con tan sólo 30 años se tuvo que hacer cargo de Industrial Montalfita, que fue el centro de su actividad empresarial hasta que tuvo que cerrar en 1989 por la crisis de la industria textil.

Como barcelonista, Montal hijo había vivido de muy jovencito los éxitos del Barça de las Cinco Copas, pero también la sequía de los años sesenta. En 1968 Montal fue uno de los tres vicepresidentes del Club en la junta de unidad que encabezaba Narcís de Carreras. Aquella junta no duró mucho, y en diciembre de 1969 los pocos socios compromisarios que entonces podían elegir al presidente eligieron a Montal con

Será recordado, sobre todo, por traer al Cruyff jugador y recuperar la catalanidad en el Club

un ajustado resultado de 126 a 112 votos frente a Pere Baret. Muchos creían que Montal no tenía suficiente carácter para sacar adelante el Club, pero pocos meses después de la elección se puso a prueba su firmeza. El primer conflicto importante fue el famoso penalti señalado injustamente por el árbitro Guruceta en junio de 1970. Ante aquella flagrante injusticia, Montal se quejó a las autoridades deportivas que aquella decisión formaba parte de un conjunto de decisiones que perjudicaban sistemáticamente al Club. Era la primera vez que el Barça expresaba formalmente su disgusto a unas autoridades deportivas que no estaban acostumbradas a ninguna protesta pública.

Montal volvió a poner contra las cuerdas a la federación cuando ésta no aceptó el fichaje por parte del Club de dos jugadores oriundos (descendientes de españoles), y en cambio sí que había autorizado a los fichados por otros clubes. Encargó un informe al abogado Miquel Roca

para demostrar que muchos de los supuestos oriundos no lo eran. Con la fuerza de este informe obtuvo su verdadero objetivo, que era que la federación abriera la puerta al fichaje de jugadores extranjeros. Este paso fue imprescindible para conseguir su mayor éxito: la contratación en verano de 1973 de Johan Cruyff.

Con la llegada de Cruyff se abrieron nuevas esperanzas deportivas, con la brillante temporada 1973/74. Con Cruyff sobre el césped el presidente Montal revalidó el cargo con comodidad en las elecciones de compromisarios de diciembre de 1973, cuando se impuso a Lluís Casacuberta por 902 a 340 votos. Aquella temporada fue la más feliz para Montal en la presidencia, con el célebre 0-5 en el Santiago Bernabéu y la consecución del campeonato de Liga a cinco jornadas del final. Fue un revulsivo enorme para un equipo que hacía 14 años que no ganaba el título, y que en el primer mandato de Montal sólo consiguió la Copa del Generalísimo y la finalísima de la Copa de Ferias de 1971.

Montal impulsó las secciones, con la construcción del Palau, y el fútbol femenino

La presidencia de Montal debe caracterizarse también por su apoyo a las secciones del Club, y la construcción del Palau Blaugrana y la pista de hielo, inaugurados en octubre de 1971. Bajo su presidencia también se disputó en el Camp Nou el primer partido del Barça femenino, contra la UE Centelles. En febrero de 1971 la Selecció Ciutat de Barcelona cambió su nombre por el de Penya Femenina Barcelonista, y recibió apoyo material y económico por parte del Club.

El nombre original del Club

Durante la presidencia de Montal, el Barça recuperó su nombre original (con el FC antes en vez de CF) y acentuó su catalanización dentro de los límites de los años finales de la dictadura franquista. Promovió un boletín del Club que introdujo la lengua catalana, imprimió los carnets de socio en catalán y fue llamado al orden por el gobernador civil por utilizar el catalán en la megafonía del Camp Nou. Hizo suyo el lema *más que un club*, que utilizó en la campaña de reelección en 1973.

También hay que destacar que en su mandato el Club apoyó el I Encuentro de Peñas Barcelonistas, y sobre todo la celebración de los actos del 75º aniversario, que identificó con el cartel vanguardista de Joan Miró. El 75º aniversario nos ha dejado un legado permanente, que es el *Cant del Barça*, compuesto con motivo de aquella conmemoración y que definió muy bien qué quería ser el Club. En los aspectos sociales, el mandato de Montal culminó durante la transición, cuando propuso a la Asamblea de Socios en abril de 1977 la adhesión del Club a la demanda del Estatuto de Autonomía de Catalunya, y con la recibida en el Camp Nou en octubre de 1977 del presidente de la Generalitat en el exilio, Josep Tarradellas.

Fiel al compromiso de no sobrepasar los ocho años en la presidencia, Montal dimitió en diciembre de 1977, y fue sustituido por su vicepresidente, Raimon Carrasco, que convocó elecciones meses más tarde. Al dejar la presidencia, Montal continuó su trabajo en la industria textil y en otras instituciones. Formó parte del equipo directivo de la Caixa de Pensions en diferentes cargos de 1982 a 1992, fue director general y presidente de Mutuam, y también de la Fundación Enciclopedia Catalana. Su trayectoria en todos estos ámbitos le hizo merecedor de la Cruz de Sant Jordi, que le otorgó la Generalitat en 2004.

Montal había afirmado muchas veces que uno es presidente del Club durante unos años, pero esta condición no te deja nunca, y los otros siempre te ven como un antiguo presidente del Club. Por ello, a pesar de sus múltiples ocupaciones posteriores, siempre fue visto como un expresidente del Barça. Es lo que más lo marcó en la vida pública catalana, y por eso tituló sus recuerdos *Memorias de un presidente azulgrana en tiempos difíciles*. Fue un hombre afable, cercano a seguidores y periodistas, que trataba de quitar hierro a los conflictos. Quizá por eso en las últimas frases de sus memorias dijo: "Procuro reír y hacer reír". ■


Montal saluda a los jugadores del Barça el día que gana las elecciones, en 1969.



Una pancarta dedicada al presidente Montal en el Camp Nou.


Agustí Montal, en una entrevista para el número 42 de la 'Revista Barça', en diciembre de 2009.

HOMENAJE ETERNO

Johan Cruyff, omnipresente en el Barça

Las acciones consensuadas entre el Club y la familia para perpetuar la memoria de la leyenda azulgrana incluyen el nombre del estadio de la Ciudad Deportiva, una escultura en el Camp Nou y una calle de los alrededores del Espai Barça

PAU CAMPAÑA

Coincidiendo con el primer aniversario de la muerte de Johan Cruyff, el FC Barcelona y su familia, representados por el presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente primero Jordi Cardoner y Jordi Cruyff, consensuaron que era el momento de anunciar públicamente las acciones que, de mutuo acuerdo, se impulsarán para perpetuar la memoria de quien fue jugador, entrenador y que dejó un legado eterno en el club azulgrana. La comparecencia conjunta, de hecho, estaba prevista para el día 24 de marzo, cuando se cumplía un año justo de la muerte de Cruyff, pero el acto se tuvo que aplazar al día siguiente debido al luto por el presidente Agustí Montal i Costa, precisamente el presidente que fichó al holandés cuando era el mejor jugador de Europa, en el verano de 1973.

El acto, sencillo y emotivo, se celebró en el Auditori 1899 y tuvo una significación muy especial, tanto para el Club como para la familia Cruyff. El presidente Josep Maria Bartomeu definió a Cruyff como "el hombre que cambió nuestra mentalidad y fijó las bases del fútbol moderno". En este sentido, Bartomeu también afirmó que "nos convenció que el mundo es de los innovadores", y dio paso a un minuto de silencio en recuerdo de Johan Cruyff y Agustí Montal.

Bartomeu anunció que el futuro estadio de la Ciudad Deportiva se llamará *Estadio Johan Cruyff*. De este modo, la instalación más emblemática del complejo donde crecen los futuros jugadores y jugadoras del Barça llevará el nombre de uno de los principales impulsores de la apuesta del Club por el fútbol formativo.

Esta iniciativa fue recibida por la familia Cruyff con orgullo, tal como expresó Jordi Cruyff: "Si a mi padre le das un lugar debe ser el de la formación, el del último paso hasta el primer equipo, así que él estaría muy contento". El hijo de Johan, en representación de la familia, agradeció al Club la paciencia y también las muestras de apoyo en el día del primer aniversario: "La reacción del mundo del fútbol convirtió un día triste en un día feliz".

> **"Cruyff cambió nuestra mentalidad. La historia Barça-Cruyff durará toda la vida"**
> **JOSEP MARIA BARTOMEU**

> **"El Estadio debería tener como nueva dirección su nombre. El Museo tendrá un espacio monográfico"**
> **JORDI CARDONER**

> **"Si a mi padre le das un lugar debe ser el de la formación, así que él estaría muy contento"**
> **JORDI CRUYFF**

Bartomeu también informó que el Club impulsará la creación de una escultura conmemorativa de la figura de Johan Cruyff, que se ubicará en el recinto del futuro Camp Nou, dentro del ámbito del proyecto Espai Barça.

El vicepresidente primero Jordi Cardoner, que ha sido el interlocutor con Jordi Cruyff durante todo el proceso, tomó la palabra para anunciar que el Club y la familia solicitarán al Ayuntamiento de Barcelona que se reconozca la adjudicación del nombre *Johan Cruyff* a algún elemento urbanístico o vial de la ciudad, en un emplazamiento cercano al recinto del Camp Nou. Cardoner expresó un deseo en voz alta: "El Estadio debería tener como nueva dirección su nombre", por lo que se solicitará al Ayuntamiento que, a ser posible, se cambie el nombre de Arístides Maillol por el de Johan Cruyff.

Además, Cardoner también explicó: "Se dedicará un espacio propio en el Museo del FC Barcelona a reconocer de manera monográfica la figura y trayectoria de Johan Cruyff. Será el primero en tenerlo". Un espacio que estará presidido por dos elementos que ha cedido la familia, de los cuales hicieron entrega durante el acto: una camiseta del Barça con el 9 en la espalda que utilizó Johan, y el Balón de Oro que recibió como mejor jugador del mundo la temporada 1973/74. "El Museo del Barça es donde merece estar", dijo Jordi Cruyff, que mostró la satisfacción de la familia. "Estamos muy contentos con este acuerdo. Hay una serie de cosas que hacen que sea un acuerdo duradero, cariñoso y a través del cual mi padre estará siempre presente".

El acto contó con momentos de mucha emoción. Como cuando se reprodujo un vídeo que resumía los mejores momentos de Johan Cruyff como jugador y entrenador. Bartomeu agradeció a la familia el gesto de ceder la camiseta y el Balón de Oro - "simboliza un estilo de vida y un estilo de juego", dijo-, y sentenció que "la historia entre el Barça y Johan Cruyff no acaba aquí, durará toda la vida". ■

© FC BARCELONA / AUTOR: GERMÁN PARGA



© FC BARCELONA / AUTOR: SANTIAGO GARCÉS



© FC BARCELONA / AUTOR: GERMÁN PARGA

El Museo ya tiene también un espacio permanente para reconocer la figura de Cruyff, con el Balón de Oro y una camiseta con el número '9' que lució Johan cedidos por la familia



Estadio Johan Cruyff

DONDE CRECEN

La joya de la Ciudad Deportiva será una instalación para 6.000 espectadores, moderna, eficiente y funcional

TONI RUIZ

El Estadio Johan Cruyff será la instalación más emblemática de la Ciudad Deportiva y llevará el nombre de una leyenda azulgrana que fue uno de los principales impulsores de la apuesta del Club por el fútbol formativo y del estilo de juego que caracteriza al FC Barcelona.

La propuesta arquitectónica de Batlle i Roig Arquitectes, ganadora del concurso celebrado en 2015, destaca como concepto de estadio moderno, eficiente y funcional con capacidad para 6.000 espectadores, que presenta un perfil asimétrico entre un lado del campo y el resto, sin perder la sensación de unidad. Esta asimetría, inspirada en el antiguo campo de la calle Industria, presenta una tribuna alta de 1.000 espectadores y una grada baja de 5.000 espectadores con cubierta integral que le confiere una gran personalidad.

Esta grada tiene 360 grados, abraza el público en todo su perímetro y confiere una lectura unitaria del conjunto. Los córners en forma circular generan la máxima proximidad entre los espectadores y los jugadores.

El Estadio Johan Cruyff será el nuevo hogar del Barça B, el Barça Femenino y también del Juvenil A cuando juegue la competición europea, dado que tendrá la Categoría 3 UEFA para disputar las competiciones de UEFA Youth League y UEFA Women's Champions League. También estará homologado por la LFP para jugar en la Segunda División.

El Estadio Johan Cruyff será muy visible desde la autopista B-23 y una de las imágenes relevantes de la entrada a Barcelona desde la Diagonal.

Un edificio que comunica

El Estadio Johan Cruyff es un estadio con mensaje y que está concebido para comunicar los valores de La Masia, que están escritos en la valla perimetral (respeto, humildad, esfuerzo, ambición, trabajo en equipo). También en la cubierta interior se podrán leer los nombres de algunos de los jugadores y jugadoras formados en los equipos inferiores y que han jugado en los primeros equipos. ■

LOS SUEÑOS



Una realidad la temporada 2018/19

En un acto en el Ayuntamiento de Sant Joan Despí, con el presidente Josep Maria Bartomeu, el comisionado del Espai Barça, Jordi Moix, y el alcalde Antoni Poveda, se dio a conocer el proyecto constructivo del Estadio Johan Cruyff. Las tramitaciones urbanísticas para poder empezar las obras ya están muy avanzadas y una vez aprobada la Modificación del Plan General Metropolitano y el proyecto de urbanización para el entorno, sólo falta que se apruebe el proyecto de reparcelación, previsto para mayo. Tras este trámite, el Club solicitará las licencias para poder iniciar las obras: "El Estadio será una realidad la temporada 2018/19", dijo Bartomeu, y "la idea es poner la primera piedra en julio".



Bartomeu, Poveda y Moix, en la presentación del Estadio Johan Cruyff.

El Estadio Johan Cruyff tendrá los valores del Club inscritos en la fachada, los nombres de jugadores de la casa en la cubierta y será muy visible desde la autopista.

CARACTERÍSTICAS

- Instalación moderna y eficiente con capacidad para 6.000 espectadores.
- Perfil asimétrico, con una tribuna alta de 1.000 espectadores y una grada baja de 5.000 espectadores con cubierta integral y que se inspira en el antiguo campo de la calle Industria.
- La grada de 360 grados abraza al público en todo su perímetro y confiere una lectura unitaria del conjunto.
- Los córners en forma circular generan la máxima proximidad entre los espectadores y los jugadores y contribuyen a que estos se sientan acompañados.
- El acceso a las 6.000 localidades de todo el Estadio se produce siguiendo los cánones clásicos, desde la cota superior de la grada, proporcionando una visión general en el momento de la llegada y durante las circulaciones interiores.
- Tiene una gran visibilidad desde todos los asientos.
- Predominio de los colores azulgrana en las cubiertas y la grada.
- Aparcamiento para coches de 700 plazas.
- Un estadio *smart* y sostenible.
- Accesible: 62 plazas para personas con silla de ruedas alrededor de todo el Estadio.

RESIDENCIA PARA MAYORES DE 18 AÑOS



Imagen virtual de la plaza desde donde se entrará al Estadio, con la Masia de Can Felip al fondo.

Recuperación de la Masia de Can Felip

Fruto de la reparcelación de la MPGM del entorno de la Ciudad Deportiva, la Masia de Can Felip pasará a ser propiedad del FCB. La Masia de Can Felip está incluida en el catálogo y Plan Especial de Protección y Rehabilitación del patrimonio Arquitectónico de Sant Joan Despí. Como elemento más singular, cabe destacar la torre circular del siglo XII.

La masía será rehabilitada de manera integral para residencia de deportistas mayores de 18 años que continúan integrados en los programas formativos del Club. Con 1.200 m² de superficie, tendrá capacidad para hasta 21 deportistas distribuidos en 7 apartamentos. Dispondrá, además, de una sala polivalente, así como de espacio para otros usos internos del FCB.



Revivir Wembley

ALBERT RIUDEUBÀS

Directivos, exjugadores y miembros del 'staff' de la plantilla de 1992 presentes en la inauguración del Espacio Wembley en el Museo del Barça.

Una gran fiesta de homenaje culminará, el sábado 10 de junio en el Camp Nou, el programa de acciones del 25º aniversario de la primera Copa de Europa

La inauguración del Espacio Wembley en el Museo del Barça el 29 de marzo significó el pistoletazo de salida de las acciones que se llevarán a cabo los meses de abril, mayo y junio en conmemoración del 25º aniversario de la primera Copa de Europa, conquistada en 1992 en el estadio londinense de Wembley contra la Sampdoria. Unas acciones que culminarán el sábado 10 de junio en el Camp Nou, con una gran fiesta en la que tomarán protagonismo el balón, el recuerdo y el sentimiento.

El Espacio Wembley se podrá visitar en el Museo hasta el 30 de septiembre, y permite recordar y revivir aquella Copa de Europa con fotos, vídeos, objetos originales y documentos periodísticos, así como con un conjunto de imágenes aportadas por socios, peñistas y aficionados sobre sus vivencias de aquel partido.

El presidente Josep Maria Bartomeu inauguró el Espacio Wembley en un acto que también tuvo un recuerdo para la figura de Johan Cruyff y que contó con la presencia de los vicepresidentes Jordi Cardoner y Jordi Mestre; los directivos Maria Teixidor y Pau Vilanova; los exjugadores Bakero, Juan Carlos, Serna, Julio Alberto y Herrera; del técnico Carles Rexach, y de los miembros del *staff* de aquella plantilla Carles Naval, Rodolfo Peris, Joan Malgosa, Chema Corbella, Jaume Langa y José Antonio Ibarz.

Bakero, comisionado de Wembley25

Coincidiendo con la inauguración, se dieron a conocer los actos que completarán hasta el mes de junio la conmemoración de este 25º aniversario. Jordi Cardoner, José Mari Bakero y Josep Vives, portavoz del Club, recordaron las fases que ya se han realizado y las que quedan hasta llegar al gran acto del Camp Nou.

Jordi Cardoner, que presentó a José Mari Bakero como comisionado de la programación de Wembley25, señaló que este aniversario se merece una gran celebración: "Hablar de Wembley es hablar de ilusión. A partir de allí nos lo creímos y significó el inicio de una etapa que hoy todavía estamos disfrutando".

José Mari Bakero se mostró muy emocionado de poder ser el encargado de conectar con todos los protagonistas de aquella final con el objetivo de hacerlos venir al acto de homenaje: "Nosotros éramos como una familia. Queremos que el acto del Camp Nou sea una fiesta compartida con la afición, y que gire alrededor del balón y de los sentimientos, dos características que unían aquella plantilla".

Dos de los protagonistas de aquella final, Hristo Stoichkov y Ronald Koeman, intervinieron en la presentación a través de dos vídeos, en los que expresaron su voluntad de estar presentes el 10 de junio en la fiesta del Camp Nou. ■







"Queremos que el acto del Camp Nou sea una gran fiesta que gire alrededor del balón y del sentimiento"

JOSÉ MARI BAKERO

"A partir de Wembley nos lo creímos. Fue el inicio de una etapa que hoy todavía estamos disfrutando"

JORDI CARDONER

PROGRAMA DE LAS ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS

Desde el inicio de la temporada el Club está llevando a cabo varios eventos para rememorar la importancia de aquel momento histórico.









1ª FASE
JULIO

- Camiseta 1er equipo 2016/17
- Gamper 2016
- Carnet de socio 2017

2ª FASE
MARZO

- Acción participativa: comparte tus recuerdos
- Espacio en el Museo

3ª FASE
ABRIL y MAYO

- Campaña #Wembley25
- Programación Barça TV Concurso 'Minuto 111'
- Logo conmemorativo camiseta 1er equipo

4ª FASE
JUNIO

- Ponencias Auditori 1899 (7, 8, 9)
- Cena homenaje (9) con los jugadores
- Homenaje a Wembley (10) en el Camp Nou

Bakero y Rexach, recuerdos de una final mítica


© FC BARCELONA / AUTOR: VÍCTOR SALGADO

Encuentro de dos de los protagonistas de la final que dio la primera Copa de Europa al Barça

ALBERT RIUDEUBÀS

Después de 25 años, Carles Rexach, segundo entrenador, y José Mari Bakero, el hombre que con su gol en Kaiserslautern posibilitó la continuidad del Barça en la competición que terminó con el título, rememoran sus sensaciones de aquella final europea de Wembley el 20 de mayo de 1992 que cambió la historia del Barça.

¿Qué recuerdan de la clasificación para la final?
Bakero: Era uno de los grandes objetivos que tenía el equipo y el Club a nivel colectivo, y esto representaba una gran responsabilidad, pero para los jugadores también era una gran oportunidad de llegar a la final de la Copa de Europa. Recuerdo que estaba loco de alegría cuando nos clasificamos.
Rexach: Era una asignatura pendiente que tenía todo el barcelonismo. Se había perdido la final contra el Benfica, la final de Sevilla contra el Steaua, y se había creado un cierto dramatismo. Fue una Copa de Europa bastante complicada, donde los rivales parecían asequibles, pero donde tuvimos que sufrir mucho.

¿Cómo se vivió la Sampdoria como rival?
R: No me preocupaba saber quién sería el rival. El sueño era llegar a la final. Cuando se vio que sería la Sampdoria hubo una sensación de pensar que esto ya estaba hecho, pero era un conjunto con grandes jugadores, como Mancini, Lombardo, Vialli y Cerezo. No tenía el nombre de la Juve, el Inter o el Milan, pero era un gran equipo que había ganado el Scudetto.
B: Habíamos jugado con la selección contra Italia y nos habían ganado siempre. Había cuatro o cinco jugadores de la Sampdoria que eran titulares. Habían jugado la final de la Recopa, en la que los ganamos tres años antes, pero ya hacía unos años que estaban juntos, como nosotros, y no sería una final fácil.

¿Cómo se vivieron las horas antes del partido?
B: Las recuerdo con mucha serenidad y tranquilidad. Estábamos muy contentos de haber llegado allí y pensábamos en positivo. Estábamos centrados en lo que teníamos que hacer y no en la repercusión que tendría después. Veníamos de ganar el primer año la Recopa, el segundo la Copa y el tercero la Liga. En el cuarto habíamos pasado un año duro, pero llegábamos con mucha seguridad. Parecía que éramos un equipo más ganador que lo que había sido el Barça hasta entonces.

> **"Yo estaba convencido de que se ganaría la final a la Sampdoria y de que lo haríamos con más facilidad"**
> CARLES REXACH

R: Habíamos comentado con Johan que jugaríamos igual, con tres atrás y mirando adelante, pero estaba Toni Bruins, que era más cauteloso y nos dijo que este equipo era diferente si jugaba Lombardo: "Es un jugador hábil y entonces ponen a tres delanteros. Yo no jugaría con tres defensas". Y yo decía: "Ostras, ya estamos, pero si lo teníamos todo decidido". Johan no quería acoplarse a la formación del otro equipo, pero al final lo hicimos un poco porque pusimos a cuatro defensas, con Juan Carlos de lateral izquierdo para la lucha individual con Lombardo, que corría toda la banda.
B: Esto afectó a nuestro juego, que no fue muy fluido. Ellos llegaron un par de veces con Vialli, y nosotros también tuvimos opor-



Bakero y Rexach, con la Copa y la camiseta de Wembley 92.

tunidades, como el palo de Stoichkov, y una de Salinas, pero no fue un partido brillante.
R: Fue un equipo complicado porque los italianos siempre son difíciles, marcan muy encima y son muy competitivos. Tuvimos que ir a la prórroga, pero al final se ganó.

Es conocido el "salid y disfrutad" de Johan. ¿Con qué sensación se recibió?
R: Yo estaba convencido de que ganaríamos a la Sampdoria y de que lo haríamos con más facilidad. La frase quería tranquilizar y mantener la normalidad. Ya que hemos llegado hasta aquí, ahora no os asustéis, porque si llegas aquí y te asustas no puedes dar todo lo que quieres. Este es el trabajo del entrenador: cuando ya hay suficiente tensión, hay que quitar presión.
B: Johan y Charly transmitían tranquilidad antes de los partidos y el mensaje que recibíamos los jugadores era el de pasarlo bien, tanto cuando hacíamos rondos en los entrenamientos como cuando disputábamos los partidos. Era una frase que la podíamos aplicar en cada momento o actividad del equipo.

¿Cómo era aquel equipo protagonista hace 25 años de la final de Wembley?
B: Tenía un espíritu de equipo importantísimo, con unos jugadores mucho más inteligentes que tácticos. Nosotros podíamos tomar decisiones porque había una libertad de hacer cosas dentro del partido. Teníamos una compenetración que había llegado tras cuatro años jugando juntos, y éramos un grupo humilde dentro del campo, pero también fuera, con mucha relación entre todos y con un crecimiento personal y profesional que fuimos haciendo juntos.
R: Era un equipo en el que cada jugador tenía un rol diferente, pero todos tenían su personalidad. En el fútbol hay la A, B y C de cada entrenador que indica cómo jugar, pero el factor D lo aporta cada jugador. El entrenador puede decir qué hay que hacer, pero los que lo hacen son ellos y ellos deben decidir si es el momento de chutar, pasar o de recortar. Ellos son los que tienen que aplicar sus criterios.
B: Manteníamos un mismo concepto de fútbol, pero todos teníamos nuestras cualidades. Yo he jugado 17 años en Primera División y nunca he hecho un regate. Parece imposible. En aquel equipo cada uno hacía lo que sabía hacer, y lo que no se sabía hacer, lo hacía otro.

> **"Todo el mundo nos daba las gracias por ganar la Copa de Europa... incluso hoy en día"**
> **JOSÉ MARI BAKERO**

¿Se había ensayado el lanzamiento de faltas?
B: No entrenábamos especialmente las faltas. Al terminar un entrenamiento, Hristo nos llamó a Ronald y a mí, y nos dijo de probar el lanzamiento de la falta: "Yo paso, tú paras y él tira". Koeman hizo el gol y nos fuimos al vestuario. Podía dar la sensación de que lo habíamos ensayado mucho, pero creo que éramos el equipo que menos ensayábamos el balón parado. Decidimos hacer estos dos toques previos para mover el balón un poco y poder evitar la barrera. La verdad es que la pelota pasó por el único lugar por donde podía pasar.

Y ahora ya han pasado 25 años...
R: Eso es lo que me molesta más, que tenía 45 años y ahora tengo 70. Esto es lo que me acaba de joder más, pero bueno, todavía estamos, que es lo importante. La vida siempre pasa rápido, pero jugando al fútbol pasa volando, porque te diviertes mucho. Yo siempre he dicho voy a jugar al fútbol o voy a entrenar. Ahora la gente ya incorpora palabras diferentes, como decir que toda la semana hemos trabajado francamente bien. ¡Trabajar! Esto no es un trabajo, esto es una diversión, incluso cuando te dan fiesta, muchas veces vas a jugar al fútbol.
B: A veces pienso que es imposible que yo haya estado en ese momento, pero vas viendo imágenes del partido, el gol, y entonces dices "sí, estaba". El día que murió Johan, recuerdo que estábamos juntos y te dije: "Charly, si es verdad que hay algún paraíso, nosotros hemos estado por allí haciendo rondos".

¿Qué sensaciones recuerdan de la celebración y de la recibida en Barcelona?
R: Cuando silban el final, salta primero Johan, después Toni Bruins y luego salto yo. Los tres con una alegría controlada, pero sin estas cosas que se hacen hoy en día, que uno se tira por el suelo, y el otro salta o trepa por las paredes. Ahora vemos unas celebraciones más preparadas, antes todo era más normal.
B: Al margen de la alegría personal, de la celebración de los aficionados y del gran recibimiento que tuvimos, una de las cosas que más recuerdo es que la gente nos daba las gracias por haber ganado la Copa de Europa. Todo el mundo nos decía "gracias", y eso era un sentimiento que nos mostraban los seguidores en Wembley o al recibimiento de Barcelona, e incluso hoy en día. ■

Testigos de un día histórico

Los socios del Barça han compartido sus tesoros de la final de la primera Copa de Europa

MIRIAM NADAL


© FC BARCELONA / AUTOR: MIGUEL RUIZ

JOSEP M. PRAT Y PERE AVELLANA

Un vídeo y una entrada firmada por Koeman

Grabaron ambos con sus cámaras de vídeo respectivas el gol de Koeman en Wembley. Este es el material que han hecho llegar al Club para recordar estos 25 años. Dos socios del Barça y trabajadores de Caixa Terrassa, Josep Maria y Pere, que comparten pasión azulgrana. "Hemos aportado dos cintas. Yo filmaba desde Tribuna y él desde detrás del Gol", explica Josep Maria. "Tenía la cámara fijada en Koeman en el momento del gol y, cuando marca, la cámara se tambalea, pero yo no paré de grabar", recuerda Pere. Josep Maria también guarda la entrada de la final de Wembley firmada por Koeman. Ambos habían viajado a la final de Sevilla y, en este caso, a pesar de la decepción de aquella derrota, no dudaron en acompañar al equipo a Londres. Josep Maria pudo estar cinco días y alquiló una casa en Londres y un coche. Pere hizo un viaje de ida y vuelta relámpago y recuerda que, a la vuelta, nadie podía dormir. "Fue el éxtasis total. Era la primera, y la primera siempre será la primera", resume a la perfección Josep Maria.





ANNA TORREDEMER

Un curso intensivo de inglés para ir a Londres

Anna es atrevida y valiente. En 1992 esta médica del Hospital General no dudó cuando su amiga Cristina Gibernau le propuso ir a Wembley como guía turística. "Los padres de Cristina, socios del Barça, tenían una escuela de idiomas y desde la Agencia Marina, que organizaban el viaje a Londres, pidieron personas que supieran inglés para llevar los chárteres", explica Anna. Pues bien, ella chapurreaba el inglés y no conocía Londres, pero era tan culé que ni se lo pensó. Hizo un curso intensivo y estudió Londres con guías. Y no sólo eso, dejó con su madre a sus dos hijos, una niña de dos años y medio y un niño de once meses.

"La salida del avión hacia Londres se retrasó porque había dos vascos que viajaban con el chárter que estaban tomando una cerveza en un bar. Se los avisó por los altavoces del aeropuerto, pero lo dijeron en catalán y no se enteraron, ¡y los tuvimos que buscar!", explica esta tarrasense.

Cuando llegaron al hotel en Londres se habían acabado las excursiones facultativas y para entretener a los aficionados y los socios Anna encontró una solución: "Les propuse el bus turístico por todo Londres y con explicaciones en castellano". Recuerda con mucha alegría la primera Copa de Europa y un trayecto de vuelta con retraso: "Salimos 12 horas después. Como era médico, llevaba un minibotiquín y repartí alguna cafinitrina..., ¡pero todo fue bien! Fue una experiencia irrepetible".


© FC BARCELONA / AUTOR: MIGUEL RUIZ



© FC BARCELONA / AUTOR: MIGUEL RUIZ

ÒSCAR MERINO

Viaje en autocar con la Peña de Sant Celoni

"Cruyff cambió la filosofía del Barça e íbamos muy animados a Wembley", explica Òscar Merino, socio del Barça desde hace más de 30 años. En 1992 tenía 19 años y viajó a Londres gracias a la tradición familiar culé. "Mi madre es muy futbolera y socia desde hace más de 60 años. Gracias a ello me dejó ir con mi primo, que tenía 25 años, con el autocar de la Peña de Sant Celoni. Fue un desplazamiento auténtico, ida de 24 horas y vuelta de 24 horas más", relata con entusiasmo. El 92 fue un año especial para él: "Fue el año de la final de Wembley y de los Juegos Olímpicos de Barcelona. Fui su voluntario en la Vila Olímpica". Òscar hizo muchos kilómetros y vivió muy intensamente aquella final. "Estábamos en el gol desde donde marcó Koeman. Justo antes de la falta nos queríamos hacer una fotografía, pero la persona que nos la quería hacer vio que podíamos hacer gol", explica este barcelonés. La fotografía se hizo, pero con el gol marcado. Saltaron, se abrazaron y se quedaron sin voz. Un recuerdo que ahora él comparte con sus hijos, Pablo y Bruno, que continúan la saga culé.


Nanos a Wembley

© FC BARCELONA / AUTOR: MIGUEL RUIZ

MIQUEL NAVARRO

Agraciado con una entrada en un sorteo del diario

Guarda como un tesoro la entrada del partido, el número del autocar con el que viajaba y un recorte de *El Periódico*. Guarda una página de este diario porque fue gracias a *El Periódico* que Miguel viajó a Wembley. "Mi padre tenía una barbería y compraba cada día el diario. Cogía los cupones. *El Periódico* regalaba 120 entradas y me tocó a mí", recuerda este mataronés.
Miquel tenía entonces 25 años y es la primera y única final a la que ha asistido. En la mochila llevaba la cámara de fotos, comida, bebida y una bufanda del Barça. Viajó a Londres con los gastos pagados, ya que el premio de la publicación era el viaje y la entrada del partido. Navarro fotografió todo Londres, pero en el momento del gol de Koeman... ¡la cámara estaba en el autocar! Se la dejó allí. Recuerda con mucha emoción y nostalgia aquella final y aquel gol de Koeman: "Vivir una final en directo es fabuloso, ¡todo el mundo debería hacerlo!"

TONI PRATS

De Castellón a Barcelona en coche y a Londres en avión

Antonio y su amigo de toda la vida, Armando, viajaron a Wembley. De Castellón, su ciudad, fueron en coche hasta Barcelona y allí cogieron un avión hasta Londres. Antonio era socio de la Peña Deportiva Barça de Castellón y también es socio del Barça. "En el gol de Koeman estaba detrás la portería donde se marcó. Nos abrazamos todos", recuerda con emoción, como muchos de los socios y aficionados que presenciaron aquella final. Después de Wembley 92 acompañó al equipo a Atenas en el 94 y a Berlín en 2015.



RAFEL FÉLIX

Una bufanda de 15 m con la bandera y el azulgrana

Rafel tenía 22 años cuando, con el grupo de amigos de Sant Carles de la Ràpita, viajó hasta Londres para vivir la final. "Quizá no llegábamos a ninguna otra final, ¡teníamos que ir!", explica Rafel. Recuerda: "Mi madre cosió una bandera de 15 metros con la bandera y los colores azulgrana. La vimos lucir en Trafalgar Square". A la final llevó la bufanda que compró para su primer partido en el Estadio, un Barça-Madrid cuando tenía 8 años.





El conocimiento entra en juego

El Barça apuesta por la innovación y la tecnología para transformar el mundo a través de la excelencia deportiva

KETTY CALATAYUD © FC BARCELONA / AUTOR: GERMÁN PARGA

El proyecto Barça Innovation Hub se presentó al mundo en un acto el pasado 22 de marzo en el Auditori 1899.

¿Hacia dónde va el futuro del deporte? ¿Cuáles serán los límites de los deportistas? ¿Estarán en la mente? ¿Estarán en el cuerpo? ¿Qué información nos podrán dar las equipaciones deportivas? ¿Vivir según los criterios del deporte será la forma de vida del futuro? ¿Cómo se entrenará la cantera el día de mañana? Y en este futuro, ¿se jugará a fútbol igual que se juega ahora? ¿Se podrán evitar muchas de las lesiones que se sufren hoy? Y estas preguntas y muchas más tendrán su respuesta gracias al proyecto Barça Innovation Hub (BiHUB), el centro del conocimiento y la innovación deportiva que el club azulgrana quiere convertir en referencia mundial.

Hace más de un año que el Barça trabaja para levantar los pilares de este proyecto pionero y único en el mundo, que se presentó el 22 de marzo en un acto en el Auditori 1899 presidido por Josep Maria Bartomeu, que contó con la presencia de invitados del ámbito institucional, científico, académico, empresarial y medios de comunicación locales e internacionales, y que fue retransmitido en *streaming* a nivel global.

El presidente, que ya había hecho una avanzada semanas atrás en el Mobile World Congress ante más de 1.200 personas, introdujo el acto y el comisionado del BiHUB, el Dr. Jordi Monés, fue el encargado de explicar el proyecto. Posteriormente, los representantes de las áreas de conocimiento del Club expusieron el trabajo que ya se está haciendo y casos concretos de lo que ya se está aplicando hoy en día.

Un proyecto estratégico

Pero, ¿qué es Barça Innovation Hub? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Por qué el club azulgrana hace esta apuesta estratégica por el conocimiento y la innovación? Este proyecto es uno de los pilares del Área de Conocimiento del Club, junto con Masia 360, y forma parte del Plan Estratégico del mandato desde 2015 hasta 2021, que tiene como objetivo que el Barça sea el club "más admirado, querido y global". El Área de Conocimiento quiere reforzar la singularidad y el hecho diferencial del Club respecto a sus competidores y dotarlo de más herramientas para ser más competitivo.

Con BiHub, el Barça quiere adelantarse al futuro y ser protagonista de los cambios que se producen y se seguirán produciendo en el mundo de la industria del deporte. Por ello, quiere crear un centro de conocimiento e innovación que lidere esta industria deportiva, que ha adquirido una dimensión transversal y de gran complejidad, para crear valor para el Club y la sociedad en general. El Barça quiere contribuir a transformar el mundo a través de la excelencia deportiva mediante el conocimiento y la innovación.

Esta voluntad nace también de una necesidad. El Barça se exige estar en posición de ganar en todas las disciplinas deportivas donde tiene presencia, y debe estar a la vanguardia de la investigación y la innovación para competir con los mejores.

'Más que un club'

De la oportunidad y la necesidad deriva también una responsabilidad. Si el Barça es y se considera más que un club es, entre otras razones, por su compromiso social, y este compromiso es el que lleva al Club a preguntarse cómo puede transformar el mundo y mejorarlo. Esto implica ir más allá de su propio beneficio y tener la voluntad de transformar el mundo del deporte y, gracias a este, mejorar la sociedad, a partir de la búsqueda de la excelencia deportiva mediante el conocimiento y la innovación. En definitiva, quiere generar un impacto en la sociedad que vaya más allá de la práctica deportiva.

El punto de partida de Barça Innova-





Bartomeu, con el Dr. Monés y los ponentes de las áreas de conocimiento, Maurici López, William Mannarelli, Gil Rodas, Marc Subirà, Russell Stopford y Francesc Cos.



tion Hub se basa en el hecho de que todo el conocimiento que el Club ha generado durante años, en diferentes materias vinculadas al deporte, y no sólo en el fútbol, puede ser compartido. El Club quiere poner en valor este conocimiento acumulado, el cual ha ordenado en cinco áreas de conocimiento: deportes de equipo, rendimiento deportivo, servicios médicos y nutrición, tecnología y ciencias sociales. Todo este Conocimiento se desarrolla en un ciclo de cuatro fases de acción: incorporación de conocimiento, creación de conocimiento, divulgación de conocimiento e innovación.

El Barça, por tanto, genera conocimiento, pero también tendrá que ir a buscarlo cuando lo necesite. Por eso BiHUB quiere formar un ecosistema que impulse el conocimiento y la innovación. Un ecosistema basado en un modelo que promueve la cultura de la excelencia, la transparencia, la apertura y la colaboración con marcas de prestigio, universidades, centros de investigación, empresas emergentes, emprendedores, estudiantes, deportistas, inversores y visionarios de todo el mundo. Con ello se quiere generar nuevo conocimiento y crear nuevos productos y servicios, de los que se puedan beneficiar los mismos deportistas del Club, los socios, los aficionados y la sociedad en general. ■

Barça Innovation Hub

CINCO ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

- Deportes de equipo
- Rendimiento deportivo
- Servicios médicos y nutrición
- Tecnología
- Ciencias sociales

UN CICLO EN CUATRO FASES DE ACCIÓN:



Incorporación de conocimiento



Creación de conocimiento



Divulgación de conocimiento



Innovación

ECOSISTEMA:

UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

PATROCINADORES



BARÇA INNOVATION HUB

AGENTES DE FINANCIACIÓN

INDUSTRIA: START-UPS & EMPRESAS



© FC BARCELONA / AUTOR: DANI ROVIRA

El Dr. Jordi Monés, durante su intervención en el acto de presentación de Barça Innovation Hub.

"BiHUB es el instrumento para continuar liderando el deporte"

El doctor Jordi Monés es el comisionado del proyecto Barça Innovation Hub del Área de Conocimiento del Club

K.C.

El doctor Jordi Monés es oftalmólogo, especialista e investigador en mácula, retina y vítreo, y el directivo que lidera el proyecto Barça Innovation Hub, lo que antes se conocía como FCB Universitas y que ahora ha crecido para incorporar el ámbito de la tecnología y la innovación.

¿Cómo nace Barça Innovation Hub?

Nace de la necesidad que tenemos siempre de estar en una posición de ganar. Barça Innovation Hub es un instrumento para poder seguir siendo líderes y estar al frente del deporte. Estamos obligados a buscar la excelencia deportiva, y eso quiere decir mantenernos al día en todo: en conocimiento, en innovación, en gestión deportiva, en medicina, en rendimiento, en cualquier área. Por ello, si no lo tenemos aquí, tenemos que ir a buscar el conocimiento allí donde sea, y cuando no lo encontramos, generarlo nosotros y hacer investigación, lo que ya estamos haciendo. Y compartirlo con otra gente para sumar sinergias y continuar creciendo. Y, si podemos, hacer innovación de este conocimiento. Por eso queremos crear un ecosistema donde, de una manera colaborativa, porque la única manera de avanzar es colaborando con otros *partners*, se pueda generar un conocimiento, compartirlo y diseminarlo, o bien hacer tecnología e investigación para poder continuar al frente del deporte.

¿Qué consigue este ecosistema?

Pretende potenciar algo que ya estábamos haciendo. Por necesidad, el FC Barcelona ya ha tenido que hacer investigación y está al día en muchas cosas: temas médicos, temas de rendimiento, temas deportivos... Y lo que queremos hacer es colaborar con otras entidades, poner orden en eso que estábamos haciendo de forma espontánea, para que sea algo más estructurado, porque al incorporar nuevos *partners* y socios de todo el mundo damos un salto cualitativo y cuantitativo y entonces nos posicionaremos como referentes en el mundo del conocimiento y la tecnología relacionada con el deporte.

El Club ya trabajaba desde hace tiempo en temas de investigación e innovación.

Sí, a diferentes niveles, pero ahora queremos potenciar esta colaboración con otras entidades. Tanto pueden ser universidades como centros tecnológicos, asociaciones, empresas... Por ejemplo, tenemos másteres comunes con la Guanghua School, la escuela de negocios de Pekín; el Johan Cruyff Institute, la Universidad Siglo 21, con el ISDE y Columbia para temas de derecho deportivo, con la Universidad de Barcelona, con el INEFC... También nos hemos convertido en organizadores de congresos y reuniones científicas que son referentes, como el MuscheTech, que hacemos desde hace ocho años, o el Isokinetic, el congreso de medicina especializada más potente del mundo, que haremos en mayo.

"Debemos generar conocimiento o ir a buscarlo allí donde sea para continuar creciendo"

El BiHub quiere transformar el mundo a través de la excelencia deportiva mediante el conocimiento y la innovación. ¿Por qué esta voluntad de generar impacto en la sociedad?

El Club tiene muy interiorizado que es más que un club, y esta voluntad de transferencia va ligada a ello, ya que todo lo que hace el Barça algún día acaba llegando a la gente. Generar conocimiento, adquirirlo, transmitirlo, compartirlo, y hacer transferencia con tecnología o con aplicaciones forma parte de nuestro *core*. A veces será de manera gratuita, como podría ser, por ejemplo, una guía de prevención de la muerte súbita. Otras compartiremos conocimiento con cursos o másteres universitarios.

¿Están encontrando buena respuesta por parte de estos posibles 'partners'?

Para nosotros es un proyecto muy estratégico. Siempre tenemos mucha recibida en el mundo con todo lo que hacemos. Nos es relativamente fácil con esta vocación de conocimiento y tecnología ir a buscar *partners*, y tenemos muchas ganas de contarlo porque nos lo creemos mucho, realmente nos lo creemos mucho. ■

CARTA ABIERTA DEL PRESIDENTE

"Podemos mejorar el mundo con la excelencia deportiva"

Queridos consocios. En este número de la Revista Barça os queremos dar a conocer el proyecto Barça Innovation Hub, que presentamos el día 22 de marzo en un acto en el Auditori 1899 y que públicamente anunciamos en el Mobile World Congress unas semanas antes. Un proyecto estratégico para nuestro futuro, que nos ilusiona mucho y que supone un reto mayúsculo que nos debe ayudar a aumentar la dimensión del *más que un club* que tiene el FC Barcelona en todo el mundo, entre otras razones, por nuestro modelo de propiedad, nuestro espíritu democrático, nuestra vocación polideportiva y formativa o el compromiso social que nos es propio.

Es precisamente este compromiso con la sociedad que nos rodea lo que nos lleva a plantearnos cómo podemos contribuir desde el FC Barcelona a transformar el mundo. Pero, sobre todo, a mejorarlo. Los socios y aficionados del Barça no nos conformamos a querer a unos colores, a unos equipos y a unos jugadores, que es algo que podemos tener en común con el resto de los aficionados de otros clubes deportivos. Queremos generar un impacto positivo, a partir de una de las cosas que nos hacen diferentes a los demás: la continua búsqueda de la excelencia deportiva que también nos caracteriza.

Por ello, y aunque pueda parecer una frase presuntuosa, estamos convencidos de que el Barça puede contribuir a transformar el mundo gracias a la investigación de esta excelencia deportiva, y que la manera de hacerlo es mediante el conocimiento y la innovación. Creemos firmemente que somos capaces de aumentar el valor de nuestro club y que podemos ayudar a tener una sociedad mejor. Queremos trasladar esta cultura de la excelencia al mundo del deporte, en todas sus vertientes, porque el deporte es una herramienta muy poderosa para transformar la sociedad.

Si no nos conformamos sólo con ganar, si también pedimos a nuestros equipos de cualquier categoría que se esfuercen para agradar, para jugar bien y ofrecer espectáculo; si hoy en día ocupamos una posición de liderazgo en títulos deportivos, en redes sociales, en ingresos, si tenemos una marca global potente y reconocida... ¿Por qué no debemos aspirar a liderar la transformación en el mundo del deporte y convertirnos en una referencia en tecnología, investigación, conocimiento e innovación en todo lo referente a la industria deportiva?

Queremos seguir siendo referentes en muchas cosas, pero sólo lo podremos ser si somos capaces de innovar, generar, atraer y gestionar el conocimiento y, sobre todo, si somos capaces de compartirlo. Y lo haremos gracias a Barça Innovation Hub, construyendo un ecosistema para impulsar el conocimiento y la innovación, la promoción de una cultura abierta y de colaboración, trabajando estrechamente con marcas líderes, universidades, centros de investigación y empresas emergentes de todas partes.

El Barça es uno de los grandes tractores de la economía de Barcelona, nuestra ciudad, que también es una referencia en el mundo. Hemos acumulado una experiencia muy valiosa en las áreas del conocimiento que forman Barça Innovation Hub y que son los servicios médicos y la nutrición, el rendimiento deportivo, los deportes de equipo, la tecnología y las ciencias sociales. Pero para continuar siendo los mejores nos debemos asociar con los mejores y aprender de ellos. Debemos generar y buscar talento para superarnos y ser actores activos, no pasivos, de la evolución de la industria del deporte en todos sus ámbitos.

El Barça quiere estar a la vanguardia de estos cambios y ser protagonista de la transformación de este mundo, en beneficio de nuestros deportistas, de nuestros equipos, de nuestros socios y aficionados y de todos aquellos que quieran sumarse a nosotros.



© FC BARCELONA / AUTOR: GERMÁN PARGA

"A través del conocimiento y la innovación aumentamos el valor de nuestro club y ayudamos a la sociedad"

El mundo ha cambiado y seguirá cambiando. Ha cambiado nuestra manera de relacionarnos, de comunicarnos, de asociarse, de trabajar. La evolución no se detiene. No nos podemos quedar atrás. Debemos ser líderes y protagonistas. Dentro de diez años, quince, cincuenta..., queremos continuar siendo diferentes, reconocidos, queridos, queremos seguir ganando títulos y sentirnos orgullosos de nuestro club, de lo que hemos sido, lo que somos y seguiremos siendo.

Josep Maria Bartomeu
Presidente del FC Barcelona



DEPORTES DE EQUIPO

Concepción y estudio de las diferentes disciplinas deportivas desde la complejidad, interpretando la dinámica colectiva de los deportes de equipo para mejorar la comprensión del juego.

COMPLEJIDAD EN EL FÚTBOL. Maurici López hizo una exposición sobre la observación del juego en el fútbol desde una perspectiva única: la complejidad científica. La ciencia aplicada al fútbol permite entender la complejidad del juego y generar un conocimiento que vuelve al jugador. Este conocimiento ayuda al jugador a encontrar nuevas soluciones creativas en el juego. Esto también permite fortalecer el estilo Barça y consolidar sus cimientos.



RENDIMIENTO

Estudio y aplicación de nuevas técnicas, métodos y tecnologías para la mejora del entrenamiento basado en nuestro modelo de juego.

'KNOW HOW' BARÇA APLICADO AL ENTRENAMIENTO Y LA PREPARACIÓN FÍSICA. Francesc Cos compartió la idea de que, si el Barça juega de una manera diferente, debe entrenarse también de manera diferente, y de cómo el análisis de los datos posicionales y las características del juego del deportista permiten planificar entrenamientos personalizados para conseguir el máximo rendimiento y la mejora en la prevención y recuperación de lesiones.



SERVICIOS MÉDICOS Y NUTRICIÓN

Aplicación de la investigación médica en el campo de la prevención y la recuperación de lesiones, la nutrición y la hidratación

RECUPERACIÓN Y TRATAMIENTO DE LESIONES. Gil Rodas explicó cómo el Club trabaja en el ámbito de la recuperación y prevención de lesiones, especialmente las de músculo y tendón, que son las más habituales en el fútbol. También explicó cómo de la mano de Gatorade, empresa colaboradora, se ha conseguido mejorar la nutrición y la hidratación de los deportistas aplicando la investigación médica en este ámbito para crear un nuevo producto personalizado según las necesidades de cada jugador.



TECNOLOGÍA

Implementación de la transformación digital y su impacto en las diferentes áreas del Club, poniendo el foco en temas de 'big data' y 'performance tracking'.

RECOGIDA DE DATOS Y APLICACIÓN FCBME. Marc Subirà basó su exposición en la importancia de la recogida de datos y la aplicación FCBme, creada especialmente para los jugadores. A través del análisis de datos y de la gamificación de la experiencia, se consigue un cambio en el comportamiento del deportista. A través de la experiencia del usuario, con estos datos y esta gamificación se consigue un aprendizaje por parte del usuario (deportista) y por parte del investigador (cuerpo médico y técnico del primer equipo). Este conocimiento es muy útil para la mejora del rendimiento deportivo.



CIENCIAS SOCIALES

Estudio de todos aquellos aspectos relacionados con la actividad diaria de la gestión deportiva que no están puramente vinculados a la práctica del deporte de alto rendimiento.

ESTRATEGIA DIGITAL. Russell Stopford explicó la estrategia digital del Club, centrada en la aproximación al usuario: en sus necesidades, cómo piensa, qué quiere. El objetivo es crear, optimizar y rentabilizar al máximo los activos digitales. El Club trabaja en colaboración con las principales plataformas digitales, tales como Facebook, Google e Instagram, para crear nuevos activos.

ETHOS ESPAI BARÇA. Por último, William T. Mannarelli explicó cómo en el Espai Barça se aplica un nuevo paradigma en la gestión del proyecto basado en la idea de un Espai Barça abierto a todos. Esta voluntad de apertura y democratización se extiende tanto al diseño (espacio sin barreras, abierto al barrio y a la ciudad, Camp Nou sin fachada) como a la misma concepción del proyecto y la relación e interacción con los arquitectos colaboradores.

El Barça, a la conquista de la CHINA

El viaje institucional para firmar el acuerdo con Mission Hills y visitar la oficina de Hong Kong constata la gran expectación que rodea al club azulgrana en Asia







Más de 350 periodistas fueron testigos de la firma entre el FC Barcelona y Mission Hills Group en que el presidente Bartomeu y Tenniel Chu formalizaron el acuerdo. Anteriormente, la delegación azulgrana había visitado el gobierno de la isla de Hainan.





Bartomeu, Ronaldinho, Òscar Grau y Tenniel Chen en Haikou, donde se construye la FCBEscola y un espacio de experiencias





Josep Maria Bartomeu aprovechó para visitar la oficina del Barça y la sede de la peña barcelonista en Hong Kong

El presidente azulgrana tuvo una intensa agenda durante su estancia en tierras asiáticas

ORIOL BONSOMS
© FC BARCELONA / AUTOR: GERMÁN PARGA

El Barça despierta una fascinación en China que impresionó a la delegación del FC Barcelona, encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, el CEO del Club, Òscar Grau, y Ronaldinho como embajador del Club, que a finales de febrero pasado viajó hasta la isla de Hainan (China) para firmar el acuerdo con Mission Hills Group. Un proyecto estratégico para crear la primera FCBEscola gestionada totalmente por el Barça, con siete campos de fútbol donde más de un millar de niños y niñas disfrutarán de la experiencia de vestir la camiseta azulgrana, además de una zona de experiencias Barça que incluirá una zona interactiva, una Nike Megastore y una zona de restauración que permitirá a los turistas chinos disfrutar del mundo Barça.

La presencia azulgrana en Hainan, con escala en Hong Kong para visitar las oficinas del Club, constituyó todo un acontecimiento en un país que empieza a vivir el fútbol con auténtica pasión, fruto de los esfuerzos del gobierno para convertir el fútbol en un deporte de masas, un reto que, hablando de un país con una población de más de 1.300 millones de habitantes, permite hacerse una idea de lo que puede significar para este deporte, y también para el Club, que consiga conquistar el corazón de los aficionados chinos. Y el Barça quiere ser este equipo, aunque compite con otros clubes, como el Manchester United, que hace muchos más años que trabaja en este mercado estratégico y cuenta con la ventaja de tener una competición como la Premier, mucho más consolidada que la Liga española.

Visita a la oficina de Hong Kong

Pero el Barça confía en que el acuerdo con Mission Hills, que tendrá una duración de diez años prorrogables a diez años más y que se firmó ante más de 350 medios acreditados, lo posicione como un equipo de referencia entre los aficionados al fútbol del país asiático en los próximos años. En esta línea trabaja también la oficina del Barça en Hong Kong, que también fue objeto de visita por parte del presidente Bartomeu y el director ejecutivo Òscar Grau durante el viaje institucional a tierras chinas.

La oficina dirigida por Xavier Asensi, que abrió en 2013, se ha convertido en poco tiempo en un modelo de éxito para captar nuevos patrocinadores y crear una conexión con los aficionados del continente asiático. En el transcurso de este periodo, el Club ha incrementado el número de patrocinadores, que ha

El acuerdo con Mission Hills permitirá al Barça posicionarse como un club de referencia en China

Más de 350 medios acreditados asistieron a la firma del acuerdo en la isla de Hainan

pasado de 5 en 2013 a 14 al inicio del 2017.

Además, el máximo representante azulgrana se reunió con un grupo de empresarios asiáticos y también conoció de primera mano la peña barcelonista de Hong Kong. Bartomeu y Grau se desplazaron a la peña local para saludar a los socios barcelonistas de la ciudad asiática. Una cincuentena de miembros de la peña, entre los que se encuentran población local con catalanes residentes en Hong Kong, recibió al presidente barcelonista cantando el himno del FC Barcelona.

Entre los miembros de la delegación culé estaba el exjugador Ronaldinho Gaúcho, que, aunque ya hace años que no viste de azulgrana, todavía es un icono para los aficionados del fútbol chinos. El crack brasileño acompañó a Bartomeu y a Grau en la firma del acuerdo con los hermanos Chu, propietarios de Mission Hills Group, y su impacto todavía es evidente.

Nada más llegar al aeropuerto de Haikou, capital de la isla de Hainan, los oficiales chinos encargados del control de pasaportes trataron de fotografiarse con el exazulgrana saltándose todos los protocolos de seguridad. Pero esto no terminó ahí. A la salida del aeropuerto, una multitud de aficionados y periodistas locales asaltó al brasileño para intentar capturar una instantánea suya. Lo mismo ocurrió a la llegada al hotel, donde los aficionados chinos esperaron más de dos horas para ver de cerca al exjugador azulgrana.

En la presentación de uno de los campos de la futura FCBEscola, un total de 250 periodistas esperaban la comitiva barcelonista para ver las evoluciones del brasileño con los niños de la futura academia culé.

El viaje del brasileño a China supuso el primer acto oficial como embajador culé después de que el presidente y el jugador firmaran el acuerdo el 3 de febrero, en un acto en la Llotja President Suñol del Camp Nou, por el que Ronaldinho se convierte en la imagen del FC Barcelona en todo el mundo y participará en los partidos de los Legends. ■



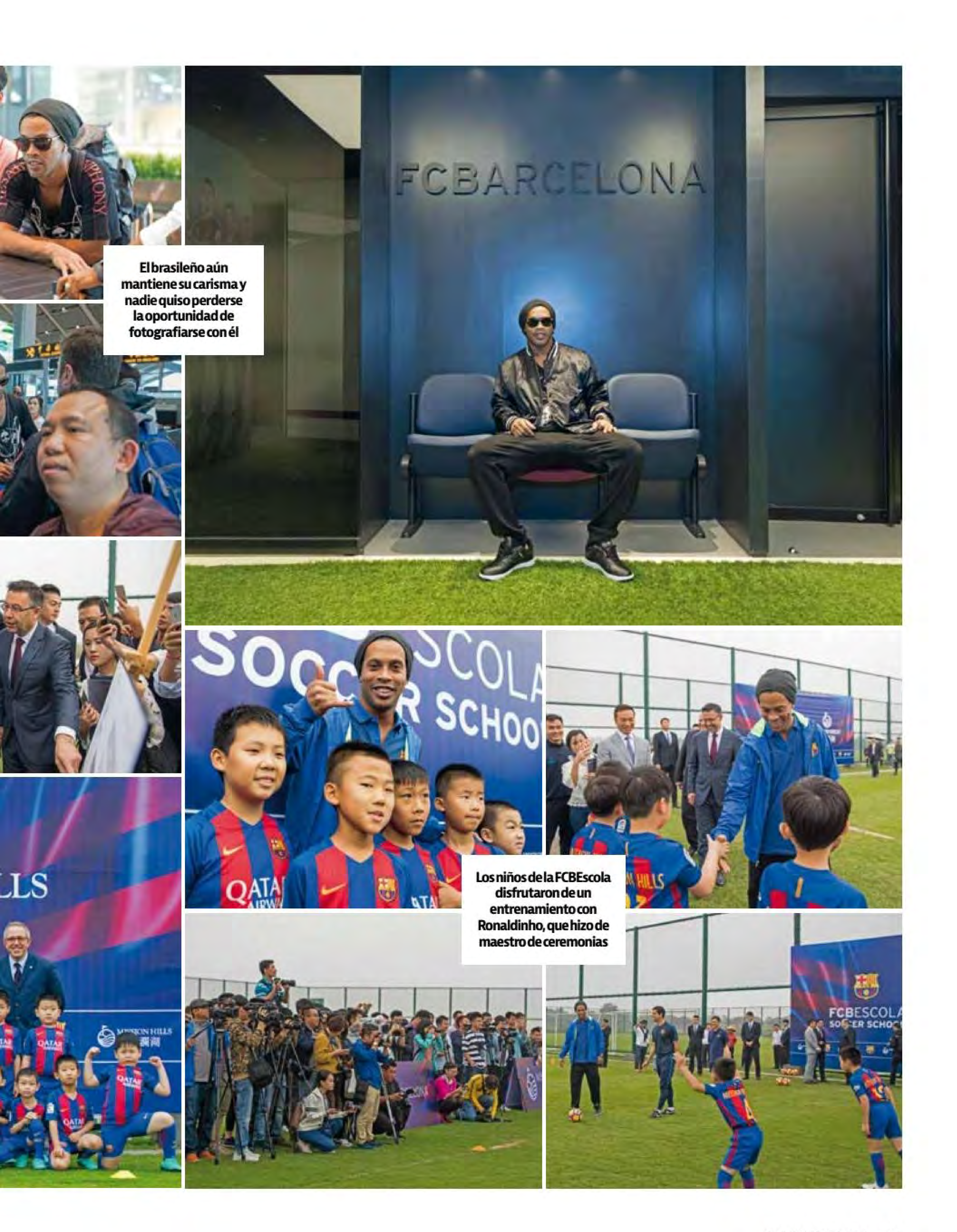


Fenómeno Ronaldinho

El brasileño causa sensación en su debut como embajador del Club



El exazulgrana fue el centro de atención durante su estancia en Mission Hills como embajador culé



El brasileño aún mantiene su carisma y nadie quiso perderse la oportunidad de fotografiarse con él

Los niños de la FCBEscola disfrutaron de un entrenamiento con Ronaldinho, que hizo de maestro de ceremonias


REFRESCA TU PASIÓN
Coca-Cola
Coca-Cola
Coca-Cola
SIENTE EL SABOR™
Coca-Cola, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.





Encarna Hernández pudo compartir un rato con Juan Carlos Navarro y Ante Tomic el día que fue homenajeada en el Palau.

La Niña del **Gancho**

Encarna Hernández, pionera del baloncesto femenino, también tiene historia en azulgrana, ya que jugó en el Barça y este 2017 ha cumplido 100 años

DAVID JOVER

En 1930, con 13 años, Encarna Hernández comenzó a jugar al baloncesto. Nadie sabía en ese momento que acabaría siendo histórica, que sería un símbolo para el baloncesto femenino y que un documental sobre su vida vería la luz muchos años más tarde. A pesar de empezar a jugar al baloncesto rodeada de hombres, Encarna Hernández se convirtió en la máxima anotadora de su primer equipo, el Atlas Club de la calle Entença, donde vivió durante muchos años.

Es entonces cuando comienza a ser llamada *La Niña del Gancho*, apodo que la ha acompañado a lo largo de su vida, gracias a la pasión por este deporte, el cual ha visto evolucionar: de campos de tierra con seis jugadoras en el campo, pelotas amorfas, reglamento primario y entrenadores con poco recorrido a pabellones llenos, pelotas de cuero auténtico, reglamento evolucionado y entrenadores tácticamente perfectos.



ARCHIVO PERSONAL DE ENCARNA HERNÁNDEZ

Encarna Hernández, jugando como azulgrana.

Encarna Hernández no sólo fue pionera como jugadora, sino también como entrenadora –dirigió a un total de siete equipos–, y fue una de las primeras mujeres que pudieron sacarse el carnet de conducir en España. Para ello tuvo que jugar para la sección femenina de la Falange, que quería a "mujeres sanas para la patria", y también fue nombrada Instructora de Baloncesto, el único momento en que ganó dinero como profesional del baloncesto.

Su vida ha sido trasladada al cine en un documental que vio la luz a finales de 2016

Nueve años como azulgrana y homenaje

En 1944 Encarna Hernández, entonces con 27 años, recibió una oferta del Barça de baloncesto femenino, que jugaba en Les Corts. Jugó un total de nueve años, hasta 1953, momento en que se retiró del deporte de su vida después de decidir que quería ser madre y de dar a luz a su primer hijo. De su etapa como azulgrana hay pocas imágenes y poca información, pero esto no impidió que el 12 de febrero de 2017, en el partido entre el Barça Lassa y el Bàsquet Manresa, Encarna Hernández fuera homenajeada por el Club en el Palau: "Mi amor era el baloncesto y la familia. He sido muy feliz –continúa–, y puedo decir que he jugado en el Barça", comentó, antes de recibir una camiseta del equipo y conocer a los capitanes Navarro y Tomic y al entrenador Bartzokas.

Vida de película

Cabe destacar que en octubre de 2016 el documental *La Niña del Gancho* vio la luz en Murcia, comunidad de donde es originaria Encarna Hernández. Durante más de tres años la directora del film, Raquel Barrera, ha completado un relato de 70 minutos en el que se explica la gran historia de la mayor pionera del baloncesto femenino. Castelldefels y también Madrid ya han podido disfrutar de una producción que espera estrenarse en Barcelona más pronto que tarde. Su huella, pues, ya no será nunca más olvidada, como tampoco su pasión por el deporte de su vida. ■



Òscar Husillos batió el récord de España de 400 metros lisos.

El gran momento de los atletas del Barça

Òscar Husillos, Álvaro de Arriba, Marc Alcalá, Carlos Tobalina, Yulimar Rojas y Cristina Lara han puesto de relieve el buen trabajo que se está haciendo en la sección

JORDI NOMDEDEU

El atletismo azulgrana vive una segunda juventud. Tras el oro de Ilias Fifa en la prueba de los 5.000 metros en el Europeo del año pasado en Ámsterdam, esta temporada los éxitos continúan. Y esta es una gran noticia para el Club, sobre todo porque la sección de atletismo, fundada en 1915, es una de las secciones históricas de la Entidad.

Las medallas de bronce de José Manuel Abascal en 1.500 metros en los Juegos de Los Ángeles 1984 y de Javier García Chico en pértiga en Barcelona 1992 ya empezaban a quedar muy lejos en el tiempo. Y ahora ya no parece una utopía repetir estas hazañas. Tokio 2020 todavía queda muy lejos, pero la sección está trabajando en la buena dirección para alcanzar los objetivos de la mano de una nueva hornada de jóvenes atletas que están deslumbrando a todos en este inicio de temporada.

Los dos casos más llamativos son los de Òscar Husillos, de sólo 22 años, que acaba de batir el récord histórico de David Canal en la prueba de los 400 metros lisos; y también el de Álvaro de Arriba, de 23 años, medalla de bronce en el Europeo de pista cubierta que se ha disputado en Belgrado. Pero también hay que destacar la plata de Carlos Tobalina en peso en la Copa de Europa de lanzamientos, la presencia de hasta 11 atletas azulgrana en la selección española para el Europeo de Belgrado, la cuarta plaza de Marc Alcalá en los 1.500 metros en este Europeo, y la irrupción de la velocista Cristina Lara como la promesa más firme del atletismo español, junto con los jóvenes Aleix Porras y Adrian Ben.

Doblete histórico en la Copa

En cuanto al equipo, la sección alcanzó un doblete histórico al proclamarse campeones de la Copa del Rey y de la Reina de Atletismo disputada en Madrid en enero. Y fue precisamente en esta competición cuando el fichaje estrella del atletismo azulgrana de esta temporada, la venezolana Yulimar Rojas, logró la mejor marca mundial del año en triple salto, con un registro de 14,79 metros.

La llegada de Yulimar al Barça es un gran ejemplo de los nuevos tiempos que corren en el mundo del atletismo. La subcampeona olímpica en los Juegos de Río 2016 quería venir a vivir en España para entrenarse con el mítico Iván Pedroso. Y a través de Nike fichó por el Barça en una operación en la que ambas partes salen ganando: la sección de atletismo azulgrana gana visibilidad mundial, mientras que Yulimar asocia su imagen a la de un club global y ganador. Lo mismo que pasó con Òscar Husillos, un culé de Palencia que quería competir por el Barça consciente del prestigio de la marca. Todos salen ganando. “No debemos olvidar que somos una sección amateur y que nuestros atletas no ganan un sueldo del Barça, sólo reciben una prestación para cubrir gastos y ellos viven gracias a su caché, a los patrocinadores y a las competiciones que disputan”, explica el responsable de la sección, Vicente Egido, vinculado al Barça desde su carrera como atleta durante los años 70. “Lo que todo el mundo ve son los éxitos de nuestros deportistas de élite, pero el verdadero orgullo de la sección es el buen trabajo que hacemos con los niños de la base”. El Barça entrena a más de 250 niños repartidos entre los centros de Serrahima y La Garriga. El presente y el futuro de la sección están asegurados. Próximo objetivo: el Mundial de Londres de este verano. ■

Álvaro de Arriba fue bronce en el Europeo de Belgrado.
AUTOR: JJ VICO

EL ESPACIO DEL PEÑISTA





FCBESCOLA - LAGOS

La FCBEscola de Lagos, en Nigeria, surgió el año pasado a partir de la iniciativa de la peña local, que funciona desde 2012.

Las peñas y las FCBEscoles se unen para crecer

El Barça quiere potenciar el sentimento barcelonista en el ámbito internacional aprovechando las sinergias entre los peñistas y las escuelas del Club

ALBERT RIUDEUBÀS

El crecimiento internacional es uno de los proyectos del movimiento peñístico azulgrana que ofrecen unos resultados más positivos y que presentan un gran potencial de cara al futuro dentro del Plan Estratégico que se ha marcado el Club.

Uno de los activos principales de que dispone el FC Barcelona para potenciar este crecimiento es aprovechar la presencia de las peñas y las FCBEscoles en diferentes países, y que con su relación abren nuevas posibilidades para incrementar la presencia azulgrana en el extranjero.

Esta relación permite tres escenarios diferentes donde poder hacer crecer el barcelonismo. Por un lado, en ese país o ciudad donde ya hay establecida una peña se da una mejor predisposición para la creación de una FCBEscola. Esta sinergia también puede aparecer en sentido inverso, y que el funcionamiento de una escuela facilite que en su entorno surja una nueva peña. La tercera vía se da con la creación al mismo tiempo de una peña y de una FCBEscola que ayuden a potenciar el sentimiento barcelonista en un nuevo lugar.



FCBESCOLA - LAGOS

Inauguración de la FCBEscola de Lagos, con la presencia del directivo Pau Vilanova.

Estos planteamientos ya han empezado a dar los primeros resultados. Desde el año pasado funciona la FCBEscola de Lagos, en Nigeria, que ha sido la primera que se ha implantado a partir de la iniciativa de una peña, la Peña Barcelonista de Lagos.

Un ejemplo del surgimiento conjunto es la creación el año pasado en Estados Unidos de la Peña Azulgrana Charlotte, en el estado de Carolina del Norte, que, con 201 peñistas, se creó de manera simultánea con la FCBEscola de aquella ciudad.

El tercer ejemplo de esta alimentación mutua lo encontramos en Santo Domingo, con la creación en verano de 2016 de la Peña Azulgrana Dominicana Caribbean, que, con 1.219 miembros, nace a partir del funcionamiento desde un año antes de una FCBEscola en este país. ■

LIBROS SANT JORDI 2017

Minuto 111

El punto de partida es la imagen del gol de Ronald Koeman en Wembley en 1992

Jordi Cotrina nos propone el viaje fotográfico más completo y mágico de los últimos 25 años. A partir de sus mejores fotografías, *Minuto 111* recorre las cinco finales ganadas de la Champions, el desastre de Atenas, la personalidad de los entrenadores azulgrana Johan, Louis, Frank, Pep, Tito y Lucho, y los jugadores Romário, Rivaldo, Ronaldinho, Andoni, Xavi, Carles e Iniesta, entre otros, la magia del tridente y los inclasificables goles de Leo Messi. Las imágenes más espectaculares de los últimos 25 años! El libro presenta más de 100 imágenes de gran tamaño impresas en un papel de calidad, en un libro de gran formato. La obra comienza con una breve presentación de Xavi Hernández y una introducción de Jordi Cotrina, fotógrafo, y autor de las imágenes de la obra. Cada imagen va acompañada de una explicación escrita por el periodista Marcos López.



EDITORIAL BASE
Fotografías: Jordi Cotrina
Formato: 24,5 x 34,5 cm / 160 páginas
PVP: 80 €
Edición Trilingüe: catalán, castellano e inglés



De Wembley a la gloria

MUNDO DEPORTIVO
Autor: Sergi Soler
Edición: castellano
Formato 17,5 x 24,5 cm / 112 páginas
PVP: 8,95 €

La obra se une a la conmemoración del 25º aniversario de la primera Copa de Europa conseguida por el Barça en 1992 en el estadio de Wembley contra la Sampdoria. Editado por el *Mundo Deportivo*, con el prólogo de Ronald Koeman y textos de Sergi Solé, el libro recuerda cómo el Dream Team saldó la cuenta pendiente del barcelonismo y cómo esto cambió la historia del Club, coronado campeón continental cuatro veces desde entonces. Después de hacer un repaso exhaustivo a la trayectoria en aquella edición de la competición hasta la gran final, con las mejores imágenes, cubiertas de *Mundo Deportivo* y datos técnicos de cada partido, se profundiza en todo lo que rodeó la noche mágica del 20 de mayo de 1992 con el éxtasis en el minuto 111 con la falta indirecta que marcó Ronald Koeman. En la obra se muestra el disparo del holandés desde todos los ángulos.



Herois del FC Barcelona

SÍMBOL EDITORS
Autor: Jordi Finestres
Ilustraciones: Enric Boix
Edición en catalán
Formato: 27 x 37 cm / 112 páginas
PVP: 25 €

De Gamper a Messi, el FC Barcelona ha forjado su historia con los mejores futbolistas de todas las épocas. Nombres inolvidables que, en casi 120 años, han construido la dimensión legendaria del club azulgrana. De un club que, lo sabe todo el mundo, es más que un club. Abra el libro y paséese por el campo del Barça. Desde la portería hasta el área rival. Puede subir por las bandas o por el medio. Remover el balón en el centro del campo o salir con el balón controlado desde atrás. Y, claro, chutar y rematar a gol. Y entonces sentirá cómo el Estadio estalla de alegría y de pasión.



FC Barcelona. La historia completa del club

DOS DE ARTE EDICIONS
Edición en 11 llenguas: catalán, castellano, inglés, francés, italiano, aleman, japonés, chino, coreano, ruso y portugués.
Formato: 19,5 x 22,5 cm / 160 páginas
PVP: 19,95 €

Dosde Publishing presenta el libro *FC Barcelona - La historia completa del club*, una obra ilustrada con más de 400 imágenes y una presentación editorial original e innovadora de una de las instituciones deportivas más importantes del mundo. El libro recorre de forma exhaustiva y rigurosa la evolución del Club, desde su fundación a finales del siglo XIX hasta la actualidad, al tiempo que ofrece un perfil completo de los jugadores y entrenadores más relevantes de una entidad con más de 100 años de historia.

BARÇA. Emoción, goles y victoria



ANGLE EDITORIAL
Fotografía: Miguel Ruiz
Textos: Natalia Arroyo
Edición trilingüe: catalán, castellano e inglés
Formato: 22 x 22 cm / 192 páginas
PVP: 34,50 €

El libro recorre, con fotografías exclusivas del fotógrafo oficial del Club, la temporada 2015/16 del primer equipo del FC Barcelona, en la que logró cuatro títulos: la Supercopa de Europa, el Mundial de Clubes, la Copa y la Liga para mantenerse en lo alto del fútbol mundial. Asistimos, pues, al espectacular juego de un equipo casi imbatible, pero que sufrió un bache que añadió una enorme emoción a la consecución de la Liga. También se muestra el inicio de la temporada 2016/17, con la Supercopa de España y los nuevos fichajes: Denis Suárez, Samuel Umtiti, Lucas Digne, André Gomes, Jasper Cillessen y Paco Alcácer. El libro se dirige a los aficionados del FC Barcelona y nos muestra, desde la más absoluta proximidad, la filosofía de un equipo que, en la última década, se ha ganado el máximo respeto en todo el mundo por su estilo de juego y por sus valores deportivos.

QUÉ HA PASADO

Xavier Catalán
FOTOS: Dani Aznar, Rob Foldy, © FC Barcelona / Autores: Miguel Ruiz; Germán Parga y Víctor Salgado

HOCKEY HIELO / FÚTBOL

Nos dejan S. Gordo i Á. Oliveros

Salvador Gordo era el delegado del 1er equipo de hockey hielo azulgrana y también ejercía como encargado de material de la sección. Ángel Oliveros jugó 22 partidos en el 1er equipo de fútbol entre los años 1967 y 1968 y marcó seis goles.

HOCKEY PATINES / FÚTBOL SALA

Campeones de la Minicopa

El equipo infantil del hockey patines ganó al Vic en la final en los penaltis después de que el partido acabara con empate a uno. El Infantil de fútbol sala también ganó la Minicopa al derrotar al Santa Coloma por 4-1.

BALONMANO

El libro de los veteranos

La Asociación de Veteranos de Balonmano del Club recoge por primera vez en un libro la historia de la sección, desde su creación, en 1943, hasta la temporada 2015/16. Los autores son Ramon Domènech y Manel Serras.



Ivan Rakitic, renovado hasta el 2021

El jugador croata Ivan Rakitic renovó su contrato con el FC Barcelona hasta el 30 de junio de 2021. Su cláusula de rescisión se fijó en 125 millones de euros. El acto de firma contó con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu, del vicepresidente deportivo Jordi Mestre, del directivo Javier Bordas, del director ejecutivo Òscar Grau y del secretario técnico Robert Fernández. Rakitic, que firmó la renovación el día que cumplía 29 años, declaró: "Es el mejor regalo de cumpleaños, un día perfecto". "Me llena de orgullo seguir en el mejor club del mundo –añadió el jugador–, el Barça es para disfrutarlo y para ir cada día con una sonrisa a entrenar".



Muere el exvicepresidente Jaume Llauradó

Jaume Llauradó nos dejó el pasado 2 de abril a los 73 años. Fue un reconocido barcelonista, presidente del Fòrum Samitier y vicepresidente del FC Barcelona en la presidencia de Joan Gaspart. Llauradó fue excandidato a las elecciones a la presidencia del Club en 2003 y en 2012 participó en la creación del Fòrum Fundació FCB. Fue el principal impulsor del partido de los famosos de la Maratón de TV3.



El Infantil B gana el premio Laureus

El equipo Infantil B ganó el Premio Laureus del deporte en la categoría del Mejor Momento Deportivo del Año por su muestra de *fair play* cuando celebró el triunfo de la World Challenge Cup de Japón al dirigirse a los jugadores rivales para abrazarlos y consolarlos. El premio lo recogieron el técnico Sergi Milà, el directivo Xavier Vilajoana, Jordi Roura y Aureli Altimira.





¡Campeones de la Copa del Rey!

El FC Barcelona Lassa de hockey patines ganó en Alcobendas el 21º título de la Copa del Rey de su historia. En los cuartos de final, los hombres de Ricard Muñoz superaron al CP Voltregà por 6 a 3. La semifinal contra el Liceo fue muy emocionante y terminó con empate a dos goles. El acceso a la final se decidió en los penaltis, en los que fue clave el acierto de Sergi Fernández bajo los palos y los goles de Panadero y Bargalló. En la final, el Barça derrotó al Reus por 4-3, con goles de Pau Bargalló (3) y Matías Pascual. Cuando el partido parecía que iría a la prórroga con 3-3, Bargalló marcó el gol de la victoria barcelonista en el último minuto.



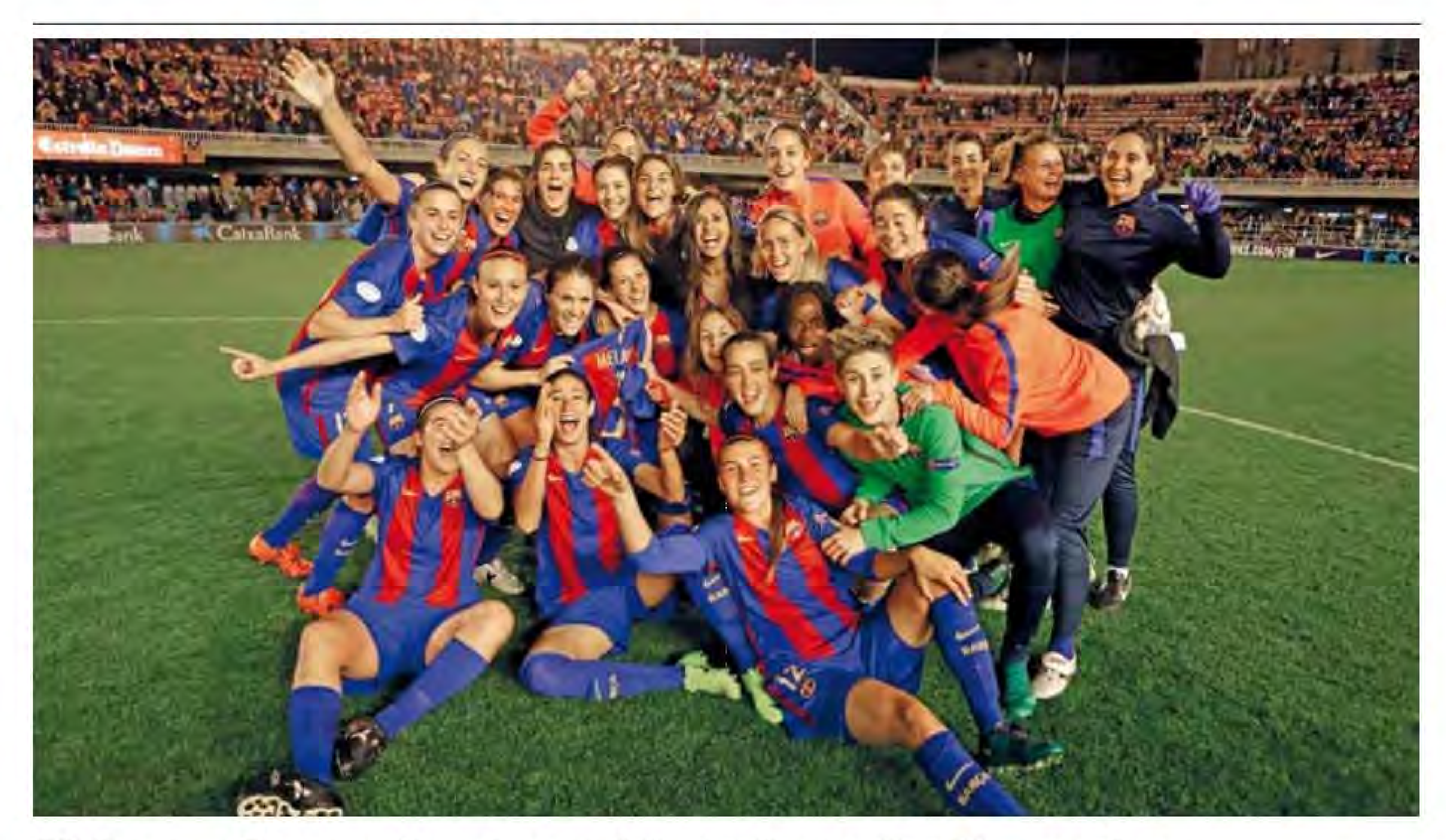
Ricard Muñoz dejará el banquillo en junio

El técnico del Barça de hockey patines, Ricard Muñoz, anunció en una rueda de prensa que dejará de dirigir al equipo al final de esta temporada. En la rueda de prensa, en la que también estuvieron presentes el directivo responsable de la sección, Josep Ramon Vidal-Abarca; el director de Deportes Profesionales, Albert Soler, y el mánager de la sección, Toni Miró, Muñoz afirmó: "Ha sido una decisión tomada con conciencia y tranquilidad; no ha sido fácil, pero he tenido el privilegio de dirigir al mejor equipo del mundo". Albert Soler anunció que el técnico continuará con sus tareas en La Masia, que hasta ahora compaginaba con el banquillo.



Presentación del Barça-Madrid del verano

El partido amistoso que disputarán en Miami el FC Barcelona y el R. Madrid el próximo 29 de julio, dentro de la International Champions Cup de la pretemporada que el equipo azulgrana hará por los Estados Unidos, se presentó en la ciudad del sur de Florida con la asistencia del vicepresidente y responsable del Área de Marketing y Comunicación, Manel Arroyo, y el exjugador Hristo Stoichkov por parte del conjunto azulgrana. Los otros dos rivales de esta competición, que está organizada por Relevent Sports y que este año llega a su quinta edición, serán la Juventus, el día 22 de julio, y el Manchester United, el día 26 de julio.



El Barça Femenino hace historia en la Champions

El FC Barcelona Femenino hizo historia al clasificarse para disputar las semifinales de la UEFA Women's Champions League por primera vez. El conjunto de Xavi Llorens ya está entre los cuatro mejores equipos de Europa, tras superar en los cuartos de final al FC Rosengard sueco. En el partido de ida, un gol de Leila Ouahabi dio la victoria al Barça por 0-1. El pase a las semifinales, donde se enfrentará al PSG, se certificó en el Miniestadi. En un gran ambiente en las gradas, con 7.350 espectadores, las de Xavi Llorens controlaron muy bien el partido y sentenciaron la eliminatoria con un nuevo triunfo por 2-0, con goles de Jennifer Hermoso y Mariona Caldentey.





El Juvenil A, campeón de Liga

Cuando faltaban dos jornadas para la finalización del campeonato, el Juvenil A azulgrana se proclamó campeón del Grupo 3 de la División de Honor. El empate a uno ante el Cornellà en la Ciudad Deportiva Joan Gamper en la jornada 28 convirtió al equipo de Gabri en el primer conjunto del fútbol formativo masculino que levantaba el título esta temporada. El Juvenil A azulgrana volvió a adjudicarse la Liga después de dos ediciones sin poder hacerlo, coincidiendo con la sanción de la FIFA. El Infantil-Alevín femenino fue el primer campeón de Liga de la cantera, al imponerse en el campo del Espanyol por 0-3, en la penúltima jornada del campeonato.



Novedades en la Agrupación Barça Jugadores

El FC Barcelona y la Agrupación Barça Jugadores (ABJ) renovaron su vinculación con la firma de un nuevo convenio de colaboración. El presidente del Club, Josep M. Bartomeu, y el de la Agrupación, Ramon Alfonseda, rubricaron el acuerdo que reafirma el compromiso de colaboración de las dos entidades en diferentes aspectos. El ABJ presentó también a 52 nuevas socias jugadoras y exjugadoras del Barça Femenino de fútbol que recientemente se han incorporado a la Entidad. El acto contó con la presencia del vicepresidente primero Jordi Cardoner y el directivo Pau Vilanova, y tuvo como anfitrión a Ramon Alfonseda, presidente de la Agrupación.



Nacho Rodríguez gestionará el baloncesto

El FC Barcelona Lassa refuerza su estructura con la incorporación de Nacho Rodríguez como nuevo mánager de gestión de la sección de baloncesto. Rodríguez fue jugador del FC Barcelona desde 1998 hasta 2004 y ganó una Euroliga (2003), una Copa Korac (1999), cuatro Ligas ACB (1999, 2001, 2003 y 2004) y dos Copas del Rey (2001 y 2003). Ahora vuelve al Club para llevar a cabo tareas de gestión, después de haberse formado y haber adquirido una amplia experiencia. Entre 2011 y 2015 fue secretario general de Deportes de la Junta de Andalucía. Rodríguez trabajará junto con Rodrigo de la Fuente, mánager deportivo. Manolo Flores será el asesor técnico de la sección.



Día Internacional de las Mujeres

Con motivo de la celebración del Día Internacional de las Mujeres, el Barça, a través del Grupo Edelmira Calvetó, que trabaja para dar protagonismo a la mujer barcelonista, se sumó a la celebración con diversas acciones a favor de la igualdad y la promoción del deporte femenino. En la imagen, el presidente Bartomeu con la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau; la alcaldesa de París, Anne Hidalgo; la presidenta del Parlamento, Carme Forcadell; la presidenta del Grupo Edelmira Calvetó y vicesecretaria del Club, Maria Teixidor, y las integrantes Roser Tiana y Cristina Fàbregas; la capitana del Barça Femenino, Marta Unzue, y Núria Balada, representante del Instituto Catalán de las Mujeres.





Reunión de la Junta en el Ateneu Barcelonès

En el marco de las reuniones itinerantes que celebra periódicamente la Junta Directiva del FC Barcelona, el Ateneu Barcelonès acogió una de las reuniones ordinarias de la Junta barcelonista. Jordi Casassas, presidente en funciones del Ateneu Barcelonès, dio la bienvenida a los miembros de la Junta. El Ateneo es una asociación que acompaña desde hace más de 150 años a la sociedad y la cultura catalanas con la voluntad de ser uno de los principales centros de debate intelectual, y está muy arraigada en el país.



Antonio García se incorpora al balonmano

El Barça Lassa de balonmano llegó a un acuerdo con el jugador catalán Antonio García hasta el fin de la temporada actual. Esta incorporación se produjo después de la lesión en los ligamentos de la rodilla izquierda de Lasse Andersson, que estará seis meses de baja. García, que hasta ahora era jugador del KIF Kolding danés, reforzará el equipo en la Liga y la Copa del Rey. El lateral, de 33 años, había jugado anteriormente en la Liga con el BM Granollers y el Ademar de León. También jugó en el PSG francés y en el Pick Szeged húngaro.



Se amplía el convenio con la Cruz Roja

La Cruz Roja y el FC Barcelona renovaron su convenio de colaboración, que prevé impulsar conjuntamente acciones y campañas sociales y humanitarias hasta el año 2021. El convenio lo firmaron el presidente Josep Maria Bartomeu; el vicepresidente primero y responsable del área social, Jordi Cardoner, y Antoni Aguilera, presidente de la Cruz Roja en Catalunya. Mediante este acuerdo, la Cruz Roja y el Barça se comprometen a seguir impulsando proyectos ya vigentes en la actualidad, como el servicio "T'Acompanyem".



Rafa López refuerza el equipo de fútbol

El FC Barcelona llegó a un acuerdo con el Catgas Energía Santa Coloma para la incorporación del jugador Rafa López. El nuevo jugador azulgrana, que firmó un contrato hasta el 30 de junio de 2019, ha jugado las últimas cinco temporadas y media en Santa Coloma, donde se ha consolidado como uno de los cierres de referencia de la Liga. Rafa López, de 27 años, destaca por su carácter en la pista y por su mentalidad ganadora y es internacional absoluto con la selección española desde el mes de noviembre.

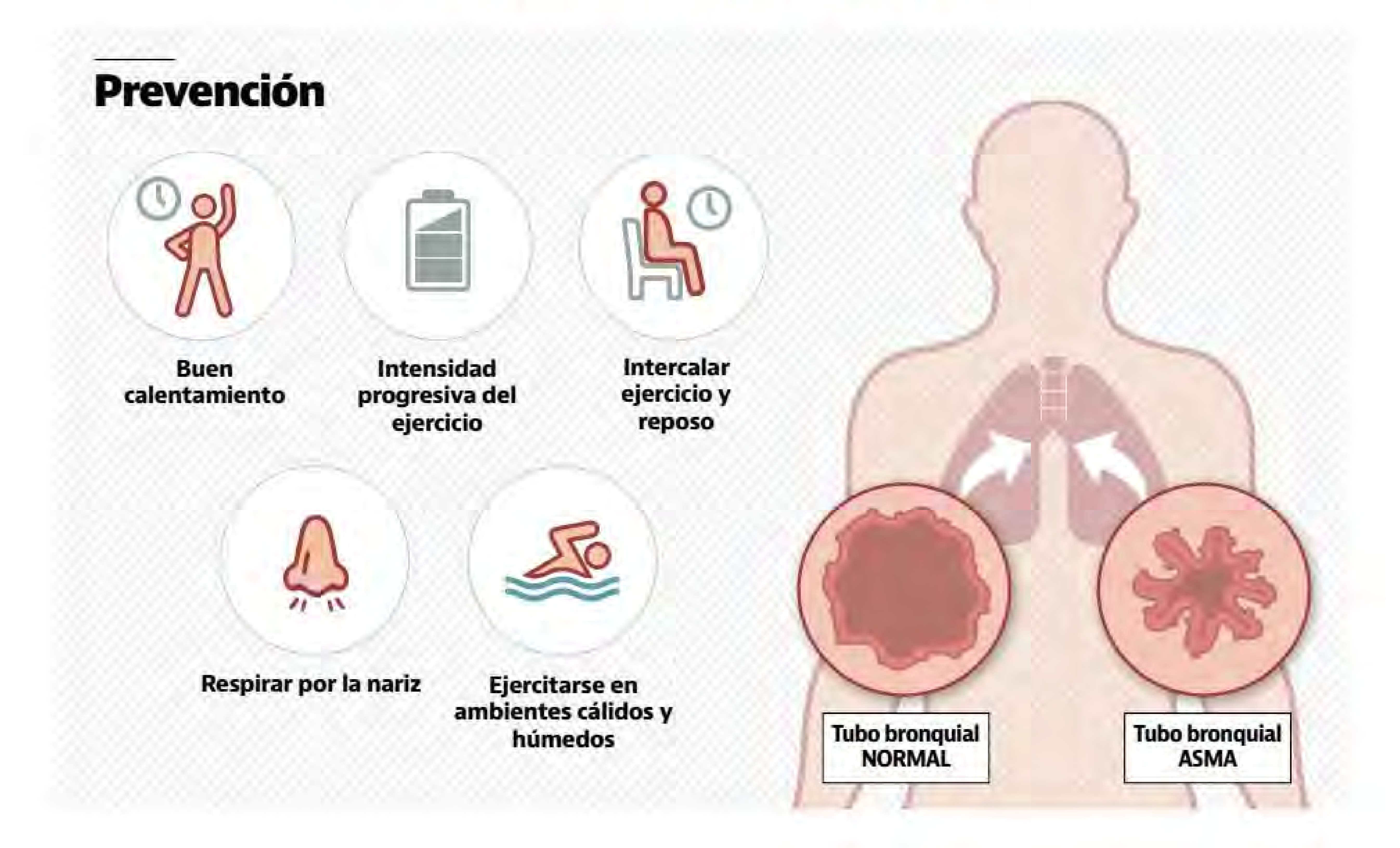


AHORA MÁS QUE NUNCA, ¡FUERZA!









El asma del esfuerzo

El asma y el deporte no sólo no son incompatibles, sino que se recomienda vivamente el ejercicio físico para aprender a conocer y controlar las crisis de esfuerzo, especialmente en el caso de los niños

COORDINACIÓN
Georgina Léger y Francesc Orenes
ASESORES
Dr. Francheck Drobnic

El asma es una enfermedad caracterizada por una inflamación de las vías aéreas y que se manifiesta en los pacientes a través de crisis de contracción e inflamación de los bronquios. Durante estos episodios, los pacientes sufren una angustiosa sensación de ahogo. Cuando la enfermedad es consecuencia del ejercicio físico se denomina *asma del esfuerzo*. Muchos pacientes saben en qué consisten las crisis, hecho clave para poder prevenirlas. Concretamente, la crisis de asma del esfuerzo es una reacción anormal de las vías aéreas durante el transporte del aire a los pulmones provocada por la incapacidad de restaurar el calor y la humedad necesarios para una respiración eficiente. Por lo tanto, la enfermedad se manifiesta sobre todo en ambientes fríos o con poca humedad, y es menos probable que el paciente sufra una crisis de asma en un ambiente cálido y húmedo.

Los principales síntomas del asma están vinculados a la aparición de dificultades para respirar. En primer lugar puede aparecer la tos, especialmente de noche (la cual impide a veces un buen descanso) y al despertarse. A continuación, es habitual sentir una presión sobre el pecho que impide un movimiento respiratorio correcto y que produce la sensación de falta de aliento. Algunos pacientes también manifiestan ruidos cuando respiran. Sin embargo, ni todas las personas con asma sufren estos síntomas ni todas las personas que presentan estos síntomas tienen asma.

Para un correcto diagnóstico de la enfermedad es fundamental la historia clínica del paciente y hacer las correspondientes pruebas médicas complementarias. Una de estas es la espirometría forzada, que consiste en medir la cantidad de aire que el paciente exhala y también a la velocidad con la que lo hace antes y después de un esfuerzo. El estudio de las causas del asma ayudará a hacer un diagnóstico tan completo como sea posible para el tratamiento idóneo.

Prevención y tratamiento

El asma puede prevenirse y puede tratarse gracias a medicamentos diversos. Es importante que los pacientes conozcan las recomendaciones genéricas antes de realizar ejercicio físico para evitar una crisis de asma por esfuerzo. En primer lugar, es muy interesante poder realizar un buen calentamiento. Este provoca crisis muy leves que a menudo pasan desapercibidas, pero que permiten al asmático evitar otras mucho más intensas. Especialmente, se recomienda iniciar la actividad física progresivamente durante aproximadamente un cuarto de hora para preparar las vías aéreas y acostumbrarse al nivel de ventilación necesario. Es igualmente muy recomendable entre-

El asma de esfuerzo es fruto de la pérdida de agua y calor de las vías respiratorias

Durante la crisis es vital que el paciente mantenga la calma

narse por etapas, es decir, intercalar ejercicio y reposo en intervalos variables según el paciente para poder recuperarse con más facilidad. Evidentemente, tal como explicábamos antes, es muy beneficioso practicar deporte en ambientes cálidos y húmedos para minimizar las posibilidades de crisis. Finalmente, es aconsejable respirar por la nariz antes que por la boca.

Sin embargo, si el deportista sufriera un ataque de asma por esfuerzo, puede tratarse con cierta facilidad si se han seguido las recomendaciones básicas. Es esencial llevar siempre la medicación de rescate en la bolsa para, en caso de necesidad, poder emplearla inmediatamente. Estos medicamentos incluyen broncodilatadores, que relajan rápidamente las vías aéreas y las ensanchan, lo que permite una correcta circulación del aire. Según la historia clínica del deportista se pueden aplicar broncodilatadores de acción corta (actúan en menos de 5 minutos y duran hasta 6 horas) o de acción rápida (tardan entre 5 y 15 minutos en hacer efecto, pero duran más de 10 horas). Otras medicaciones que también tratan el asma y las inflamaciones son los antiinflamatorios, los antihistamínicos o los inmunomoduladores.

Por otro lado, es extremadamente importante actuar con calma en cualquier crisis. La angustia que sufra el paciente por la sensación de asfixia sólo empeora la situación. Es imprescindible detener el ejercicio, aislarse relativamente para no sentirse rodeado y añadir ansiedad al paciente y tratar de recuperar la respiración tranquila y de una manera progresiva, para evitar la hiperventilación. ■

Patrocinado por:



Compatible con el deporte

El asma no impide la práctica deportiva. Al contrario, se recomienda a quien lo sufre, especialmente a los niños, que haga un ejercicio ajustado a su nivel, ya que aporta grandes beneficios, como un aprendizaje único sobre el control de las crisis. El deporte de élite no es incompatible con el asma y, de hecho, algunos deportistas lo sufren. La disciplina en la que se encuentran más, sin embargo, es la natación, ya que es un deporte que permite a los pacientes de asma practicarlo con gran facilidad: se lleva a cabo en un ambiente cálido y húmedo. Sin embargo, y como en cualquier disciplina, un deportista asmático puede competir al máximo nivel de intensidad y rendimiento siempre que esté supervisado adecuadamente por un especialista.

LAS SIETE DIFERENCIAS





FOTO-PUZZLE

¿Quién es este personaje?



SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden 12 jugadores del primer equipo de balonmano

```
J U R A K B E Y Y N C M P H S F O
A K O N I D A S I Q U E S N O W D
L W G D A G E V O V Y M U Y K V F
L F D E G G W Y X R H N X U I R E
O O O R E R E I O I H N A E G U F
U G I S I B I K F W Y A R J O R W
Z I B S A O D V B P J E I U X E U
K G J O M C M T E D A N Ñ N A U N
E O K N T K F F F R R T O A D M E
O N N N E N E K O Y A R U O I O V
J Z L T O M A S M W X E V W E Y C
I A H A M C H U J J F R B G N K A
C L V Y Z P A E A E Y R Y V B C Z
H O I O Z A Y O L T Y I S E O L E
A E R W W O R T T S T O L L U Z M
O E A Y Q F L O I F Y S W I B J U
B X N H V S M L V E H Y F E O H H
```

EL TEST DEL BARÇA

DEMUESTRA TODO LO QUE SABES DEL BARÇA. ¿PREPARADO?

1) ¿Quién es el nuevo entrenador del equipo de rugby del FC Barcelona?
- A Sergi Guerrero
- B Stacy Duvenage
- C Rob Howley
- D Pablo Tomás García, *Tomy*

2) ¿Qué jugadora del Barça Femenino hizo el gol de la victoria en la ida de los cuartos de final de la Champions ante el FC Rosengard?
- A Andressa Alves
- B Jenni Hermoso
- C Leila Ouahabi
- D Marta Torrejón

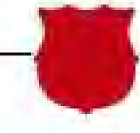
3) ¿Cómo se llama la radio del FC Barcelona que transmite todos los partidos del primer equipo de fútbol a través de su web oficial?
- A FCB Radio
- B R@dio Barça
- C Radio Blaugrana
- D Barça FM

4) ¿Desde qué temporada juega en el primer equipo de balonmano el capitán Víctor Tomás?
- A 2000/01
- B 2005/06
- C 2004/05
- D 2002/03

5) ¿Qué iniciales llevaba el primer escudo de la historia del FC Barcelona?
- A C.F.B.
- B F.C.B.
- C Ninguna, porque era el de la ciudad de Barcelona
- D C. de F.B.

6) ¿Cada cuánto se celebra el Congreso Mundial de Peñas?
- A Una vez al año
- B Cada dos años
- C Mensualmente
- D Cada cuatro años

Todos aquellos que respondan correctamente a las seis preguntas entrarán en un sorteo para conseguir una camiseta firmada por su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:
Correo: REVISTA BARÇA.
Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona



Resultados número 85

EL TEST DEL BARÇA
1B, 2A, 3C, 4D, 5A i 6D

FOTO-PUZZLE
Georgios Bartzokas

Nombre del ganador
Ángela Jordana Canals
Socia 19.829

SOPA DE LETRAS



LAS SIETE DIFERENCIAS



OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 - Barcelona
902 1899 00

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.
Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: de lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda Online)
fcbotiga@nike.com
93 409 02 71
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
93 496 36 12
HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas.
*Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas.
**Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
93 330 18 68
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
93 496 75 15
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.es

PATROCINADORES

PARTNERS PRINCIPALES



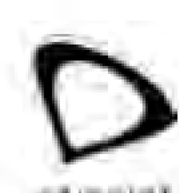

PARTNERS PREMIUM

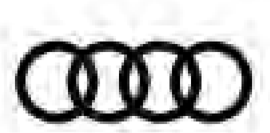












PARTNERS OFICIALES




















PARTNERS SECCIONES




PARTNER PRINCIPAL DE SECCIONES



PARTNER OFICIAL DE SECCIONES



PARTNER OFICIAL BALONMANO

Reno
PARTNER OFICIAL DE HOCKEY



Agustí Montal i Costa

Presidente del FC Barcelona 1969-1977